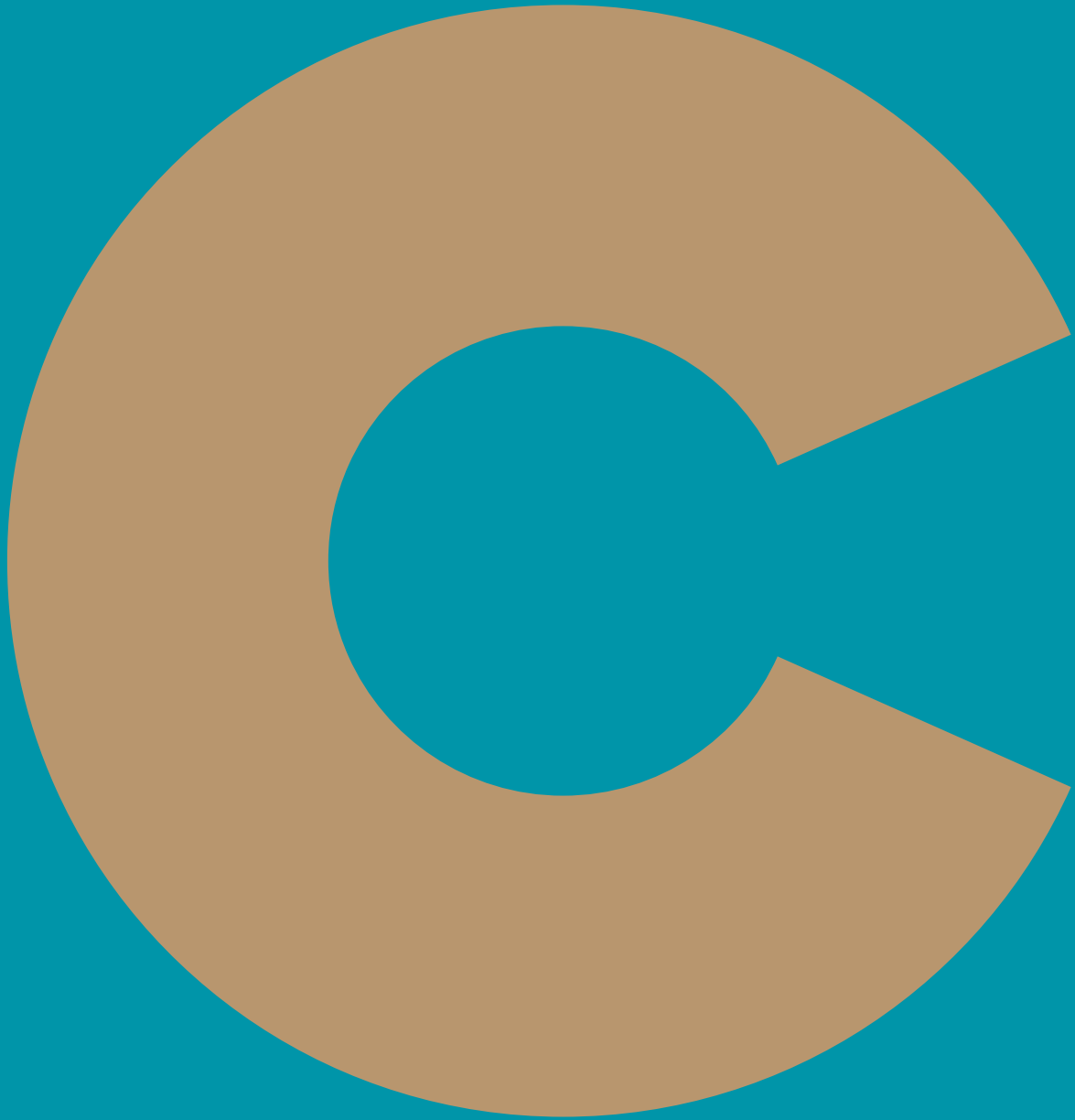


2023 지역사회공헌 인정제 안내자료

Corporate Social Responsibility in the Community



인정제 안내

추진개요	2
시행개요	3
인센티브	4
후원기관 우대혜택	5

인정심사 안내

심사개요	6
심사유형 및 절차	7
심사지표 주요내용	8
심사지표 세부내용	20

서식

인정제 신청서[web]	48
인정제 취소 확인 및 동의서[web]	49
인정제 비영리단체 추천서	50
인정제 심사 증빙자료 작성양식	51
전국사회복지협의회 주소록	52



지역사회공헌 인정제 CSR in the Community

지역사회공헌 인정제는
비영리단체와 파트너십을 맺고
지속적인 사회공헌 활동을
펼친 기업과 기관을 발굴하여
그 공로를 지역사회가
인정하는 제도입니다.

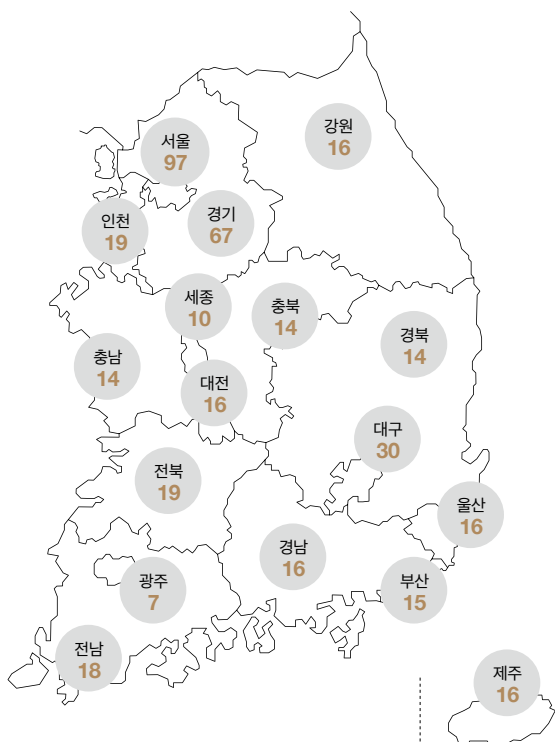
인정제 안내

추진개요

추진배경	<p>국외 글로벌 시장에서 ESG(환경경영·사회적책임경영·투명경영)와 UN의 SDGs(지속가능발전목표) 이행 강조에 따라 선진국 사회공헌 인증(정)제도 시행</p> <p>※국외 사회공헌 인증(정)제도 : 독일 CSR Made in Germany, 미국 Award for Corporate Excellence(ACE) 영국 CSR Award, 홍콩 Caring Company, 일본 CSR SAITAMA</p>
국내	<p>윤석열정부 110대 국정과제에서 ESG 이행(15번 공공기관, 17번 중소기업, 18번 중소기업) 및 기업사회공헌 등 외부 자원 활용 강조(44번 사회서비스 혁신을 통한 복지·돌봄서비스 고도화)</p> <p>※지방자치단체 사회공헌 조례 : 광역(12개) 및 기초자치단체(3개) 「사회공헌 진흥 및 지원 조례」 제정</p>

추진경과	<p>2019.07 지역사회공헌 인정제도 시행</p> <p>2019.08 신용보증기금 인정제 인센티브 제공 업무 협약</p> <p>2019.11 기술보증기금 인정제 인센티브 제공 업무 협약</p> <p>2019.12 제1회 지역사회공헌 인정의 날 개최(장관표창 2개소, 장관상 7개소, 인정패 121개소)</p> <p>2020.07 국민일보 인정제 활성화 업무 협약</p> <p>2020.11 중소기업진흥공단 인정제 인센티브 제공 업무 협약 소상공인시장진흥공단 인정제 인센티브 제공 업무 협약</p> <p>제2회 지역사회공헌 인정의 날 개최(장관표창 9개소, 장관상 10개소, 인정패 265개소)</p> <p>2021.07 농협중앙회 인정제 인센티브 제공 업무 협약</p> <p>2021.12 제3회 지역사회공헌 인정의 날 개최(장관표창 9개소, 장관상 17개소, 인정패 350개소)</p> <p>2022.05 법무법인 디라이트 인정제 인센티브 제공 업무 협약 한국무역보험공사 인정제 인센티브 제공 업무 협약 DGB금융그룹 인정제 인센티브 제공 업무 협약</p> <p>2022.10 NH농협은행 인정제 인센티브 제공 업무 협약 대한경영학회 인정제 활성화 업무 협약</p> <p>2022.11 중소기업진흥공단 인정제 인센티브 제공 업무 협약</p> <p>2022.12 제4회 지역사회공헌 인정의 날 개최(장관표창 9개소, 장관상 19개소, 인정패 404개소)</p> <p>2023.05 한국인정지원센터 인정제 인센티브 제공 업무 협약 생명보험사회공헌재단 인정제 활성화 업무 협약</p>
-------------	---

추진실적 2022년 지역사회공헌 인정제 승인현황 404개소



지역	2022	2021	2020	2019
서울	97	81	65	30
부산	15	9	7	5
대구	30	19	19	14
인천	19	26	9	5
광주	7	5	6	4
대전	16	13	19	4
울산	16	14	15	4
세종	10	9	4	2
경기	67	56	32	11
강원	16	14	9	3
충북	14	15	18	5
충남	14	16	13	8
전북	19	14	10	4
전남	18	17	15	8
경북	14	14	7	6
경남	16	14	10	6
제주	16	14	7	2
합계	404	350	265	121

※('19)121/156 → ('20)265/340(119%↑) → ('21)350/430(32%↑)
→ ('22)404/476(15%↑)

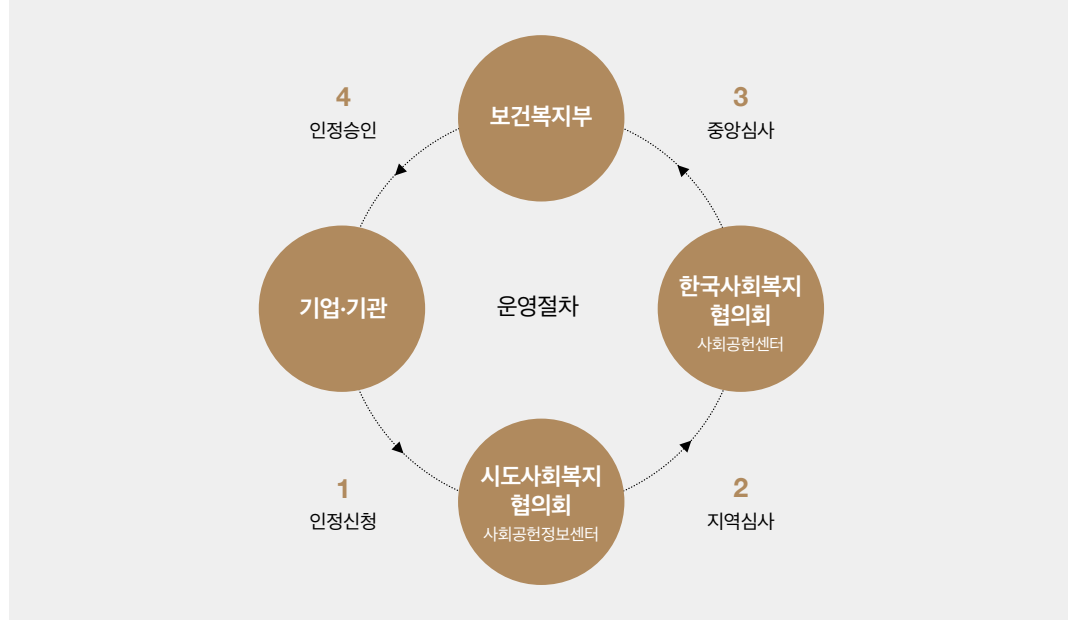
인정제 안내

시행개요

인정제 정의

지역사회공헌 인정제(CSR in the Community)는 민간기업 또는 공공기관 등이 보유한 인적·물적 자원을 활용하여 지역사회 내 비영리단체와 교류 협력을 통해 지역주민의 삶의 질 향상과 지역공동체 활성화에 기여하는 등 지역사회의 복지 증진에 공헌하는 활동을 인정해 주는 제도

운영절차



운영체계

중앙기관	지역기관	후원기관
보건복지부 한국사회복지협의회	지방자치단체 시도 사회복지협의회	신용보증기금(2019.08) 기술보증기금(2019.11) 중소벤처기업진흥공단(2020.11) 소상공인시장진흥공단(2020.11) 농협중앙회(2021.07) 법무법인 디라이트(2022.05) 한국무역보험공사(2022.05) DGB금융그룹(2022.05) NH농협은행(2022.10) 중소벤처기업인증원(2022.11) 한국인정지원센터(2023.05)

() 협약일

기관역할

시행기관	운영기관	협약기관
보건복지부 • 사업 승인 • 정부 포상	한국사회복지협의회 사회공헌센터 중앙사무국 • 최종인정심사위원회 구성 및 운영 • 인정제 시스템 관리 • 멤버십 운영 - 교육·포럼·세미나·행사 • 전국 홍보	시도 사회복지협의회 사회공헌정보센터 지역사무국 • 서류 및 현장심사 • 지역인정심사위원회 구성 및 운영 • 지역 홍보
		후원기관 • 추천서 제공 • 인센티브 제공 • 회원사 홍보 • 후원금 지원 • 사업연계 운영
		협력기관 • 추천서 제공 • 회원사 홍보 • 심사단 참여 • 사업연계 운영

추진사업

심사	멤버십	홍보
인정심사 • 심사지표 개발 • 심사단 구성 • 인정제 심사 • 정부포상 심사	교육 • 정규과정 - [기초편] 실무자 - [심화편] 경력자 - [실전편] 경력자 • 비정규과정 - 세미나 및 포럼 • 방문 교육(유료)	연대·협력 • 업무 협약 - 인정제 활성화 - 인정제 인센티브 • 도서(사례집) 발간 • 홈페이지 운영 • 온·오프라인 홍보
	컨설팅 • 진입 컨설팅 - 멤버 무료 - 비멤버 유료 • 진단 컨설팅 - 멤버 무료 - 비멤버 유료	행사 • 아너 CSR 컴퍼니 - 아젠다 오찬 세미나 • 착한 비즈니스 운영 - 프로그램 공모 - 기부·봉사 캠페인 • 인정의 날/주간

인정제 안내

인센티브

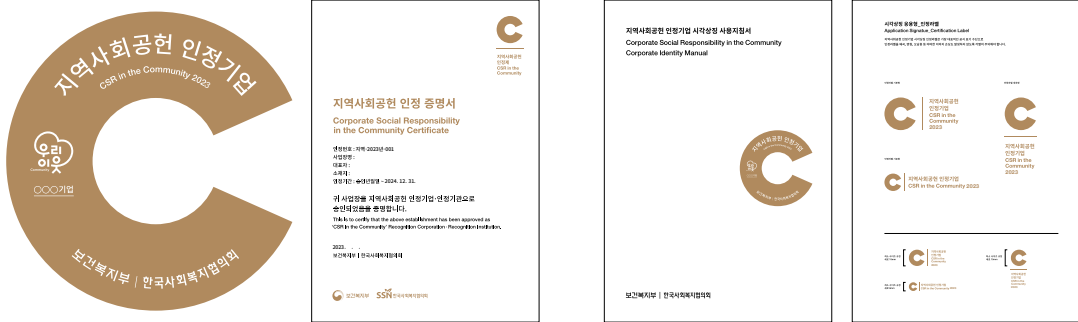
심사비용

지역사회공헌 인정심사 비용(부가세 포함)

※인정심사 결과 인정기업·기관으로 선정이 확정된 경우에 한해 심사비용 납부(인정제 멤버십 자동 가입)

유형 구분	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
대상	중앙공공기관 대기업	지방공공기관 중견기업	중소기업	사회적경제기업 교육기관 의료기관 기타단체 등	소기업·소상공인
신규심사	550,000원	550,000원	440,000원	440,000원	440,000원
재심사 (유효기간 연장)	440,000원	440,000원	330,000원	330,000원	330,000원

인정패·인정라벨



인정패 / 인정 증명서

시각상징 사용지침서

- 인정제 C 로고 의미 : Community(지역사회) Change(변화) Collective Impact(협력) Certification(인정) 상징
- 인정패 의미 : 지역사회를 기반으로 사회공헌 활성화에 기여한 공로 표징
- 인정라벨 사용범위 : 명함과 홍보물 등 자체 제작·생산물품 인정라벨 부착
- 사용기간 : 인정을 받은 날로부터 다음 연도 12월 31일까지(회계연도 기준 12월 31일)

- 인정패·인정증명서 발급 및 인정라벨 사용권한 부여
- 우수 인정기업·기관 보건복지부장관 표창 및 상 수여
- 우수 인정기업·기관 임직원 자원봉사단 생명보험사회공헌재단 특별 상 수여 및 활동재료비 지원
- 인정제 멤버십 프로그램(교육·포럼·세미나·행사) 무료 제공 및 언론홍보
- 인정제 후원기관 우대혜택 제공

인정제 멤버십 프로그램

프로그램	개최시기	참석 대상
인정기업·기관 주요 관계자 정책 간담회	4월	3년 이상 연속 인정기업·기관 임직원
아너 CSR 컴퍼니 초청 오찬 세미나	5월	2년 이상 연속 인정기업·기관 임원
ESG·CSR·CSV 혁신스쿨	상반기	1년 이상 인정기업·기관 임직원
인정심사 진입·진단 컨설팅(교육)	상반기	인정(예정)기업·기관 임직원
글로벌 사회공헌 포럼	하반기	1년 이상 인정기업·기관 임직원
인정의 날/주간 행사(수여식)	12월 1일(12월 1-7일)	1년 이상 인정기업·기관 임직원

인정제 안내

후원기관 우대혜택

후원기관 신용보증기금·기술보증기금·농협중앙회(NH농협은행)·중소벤처기업진흥공단·소상공인시장진흥공단
 법무법인 디라이트·한국무역보험공사·DGB금융그룹·중소벤처기업인증원·한국인정지원센터

유효기간 2024. 1. 1. ~ 2024. 12. 31.

구분	보증료	보험료	ISO 품질인증	예적금	경영컨설팅	기업연수	기타
신용보증기금 — 053-430-4182~4	• 0.1%p 차감 (기업 특성별 보증 적용비율 상이) ※기업 특성에 따라 2개 이상 차감요율 적용 시 가장 큰 차감요율 적용	• 매출 채권 보험료 10% 할인	-	-	• 무료 컨설팅 (신보 미이용 기업은 80% 비용 지원) ※경영전략, 인사 조직, 마케팅, 재무·회계, 생산관리, 정보화(IT)분야	• 기업연수 기회 우선 부여 (연수 프로그램, 연수원 사용 등)	• 보증심사시 평가 우대
기술보증기금 — 051-606-7558	• 0.3%p 차감 (보증비율 90% 부분 보증)	-	-	-	• 무료 컨설팅 (대상자 선정 시 우대)	-	• 기보벤처창업교실 대상자 선정 시 우대 • 연수원 시설 사용료 할인 (기보 보증기업 20% 할인)
농협중앙회 (NH농협은행) — 02-2080-5114	-	-	-	• 0.1% 우대 기업 대출금리	• 무료 컨설팅 * 경영전략 * 재무분야 * 세무분야 * 인사조직	-	-
중소벤처기업진흥공단 — 055-751-9813	-	-	-	-	• 무료 컨설팅 (대상자 선정 시 우대) ※기술·경영·역량강화 및 안전진단 등	• 전국 연수원 공개집합 연수과정 연수비 할인 (중기업 30%, 소기업 50%)	• 연수원 시설(장비) 사용료 할인 (50% 할인)
소상공인시장진흥공단 — 042-363-7675	-	-	-	-	• 무료 컨설팅 (대상자 선정 시 우대) ※경영교육, 컨설팅 e-강좌	-	• 연수원 시설(장비) 사용료 무료
법무법인 디라이트 — 02-2051-1870	-	-	-	-	-	-	• ESG와 사회가치 활동 등 법률 자문
한국무역보험공사 — 1588-3884	• 부보율 우대 ※기업특성에 따라 차감요율 적용	• 보험료 할인	-	-	• 무료 컨설팅	• 무역보험 아카데미 우선 배정	• 환율 동향 등 중요 무역 정보 무료
DGB금융그룹 — 053-740-7900	-	-	-	• 0.2% 우대 기업 대출금리	-	• 시설(장비)사용료 20% 할인	• 인정제 컨설팅 비용 지원
중소벤처기업인증원 — 02-2113-7500	-	-	• ISO 인증 심사비 20% 할인	-	• ESG 경영수준진단 10% 할인	• ISO 인증 연수과정 및 시설사용료 등 20% 할인	-
한국인정지원센터 — 02-6332-2800	-	-	-	-	-	• ISO 인증 취득 지원 공개교육 우선배정 및 연수비 할인 (비용 별도 안내)	-

※인정기업인 경우 주택분양보증료 2% 할인 : 051-955-5743 주택도시보증공사(HUG)

인정심사 안내

심사개요

심사일정	시행공고 6월	신청접수 7월	서류심사 8월	지역심사 9월 1~2째 주	중앙심사 9월 3~4째 주	승인공고 12월 1일 (인정의날)
------	------------	------------	------------	----------------------	----------------------	--------------------------

신청대상 사업자등록증(단위 사업장) 또는 법인등기부등본에 기재된 소재지를 기준으로 주된 사업장과 종된 사업장이 별개의 인정심사 대상에 해당

- 민간기업 : 대기업(사업장·지점·지소 등), 중견기업, 중소기업, 소기업, 소상공인
- 공공기관 : 공공기관(공기업·준정부기관·기타공공기관), 지방공공기관(공기업·출자기관·출연기관)
- 사회적경제기업 : 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등
- 기타기관 : 교육기관, 의료기관, 기타단체 등

※민간기업 유형은 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」, 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」, 「중소기업기본법」, 「소상공인기본법」에 따라
 ①대기업은 공정거래위원회의 지정 및 통지공문 ②중견기업은 한국중견기업연합회의 중견기업확인서 ③중소기업(소상공인)은 중소기업부의 중소기업확인서로 구분한다.

심사범위 및 인정기간

- 심사범위 : 지역사회 내 비영리단체와 교류협력을 통해 지역사회공헌 활동을 수행한 실적과 성과
- 인정기간 : 전년도 1월 1일부터 인정심사 시행공고 직전 일까지

제출서류

- 비영리단체 추천서 1부
- 사업자등록증(사업자단위 과세의 경우 종된사업장 명세 포함) 또는 법인등기부등본 1부
- 인정심사 지표별 증빙자료 1부

• 비영리단체 : 「비영리민간단체지원법」에 따라 비영리민간단체 등록증을 중앙행정기관의 장이나 시·도지사로부터 교부받은 단체로 영리가 아닌 공익 활동을 주된 목적으로 수행하는 민간단체

신청방법 지역사회공헌 인정제 온라인 플랫폼(<https://crckorea.kr/csrrcommunity>) [인정제 심사] 페이지에서 신청·접수·결제 가능

심사일수	서류심사	지역심사	중앙심사	포상심사	총 소요일수
	30일	14일	14일	14일	72일

심사항목	지표구성	3개 영역 7개 분야 25개 정성지표를 기준으로 유형별 심사					
	심사영역	E Environmental	S Social				G Governance
	심사분야	환경경영	사회적책임경영				투명경영
	진단지표		추진체계	문제인식	프로그램	네트워크	
	2개	4개	3개	5개	5개	3개	3개

가산점 지표 : BP-1-1 사회공헌 대표 프로그램 수행 실적

• 정량지표(5개) : ①매출액 ②사회공헌 예산 ③기부금 ④사회공헌 프로그램(개수/예산) ⑤임직원 자원봉사(인원/시간)
 ※정량지표는 별도 배점이 없으며, 인정심사위원회 심사 참고용으로 활용됩니다.

인정심사 안내

심사유형 및 절차

심사유형	유형 구분	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
	대상	중앙공공기관 대기업	지방공공기관 중견기업	중소기업	사회적경제기업 교육기관 의료기관 기타 단체 등	소기업·소상공인
	정성지표 수	25	20	15	10	7
	점수	120/200	120/200	100/200	100/200	100/200

심사방법	단계	심사유형	심사기관	심사내용
1단계	서류심사	지역사무국 (시도 사회복지협의회)	제출서류 점검 ※지표별 증빙자료 검토	
				중앙사무국 (한국사회복지협의회)
	현장심사	지역사무국 (시도 사회복지협의회)	서류심사 결과 필요 시 진행 (단, 신규심사에 한함)	
2단계	지역심사	지역인정심사위원회 (심사방식 on-line)	심사자료 평가(1개소-5인 심사제) ※최고-최저점 제외, 산술평균 점수 부여	
3단계	중앙심사	최종인정심사위원회 (심사방식 on-line)	심사결과 검토(1개소-5인 합의제)	

※인정심사위원회 심사단 : 보건복지부 또는 광역지방자치단체 공무원, 대학(원) 교수, 비영리단체 재직자, 현장 전문가, 사회복지협의회 관계자



※현장심사는 지역사무국 권한으로 서류심사 결과 필요 시 진행

인정심사 안내

심사지표 주요내용

심사목적 기업과 기관의 건강한 사회공헌 조직문화 구축 지원을 위해 ESG 경영 수준을 진단하여 조직과 임직원의 역량 강화

지표구성 한국형 지역사회공헌 인정제도(Korea CSR in the Community) 표준 가이드 개발

- ISO 26000(사회적책임), ISO 경영시스템인증(품질·환경·안전보건 등), UN SDGs(지속가능발전목표), UNGC(10대 원칙), OECD 다국적기업을 위한 책임있는 비즈니스 가이드라인
- GRI Standards(지속가능경영보고서), ESG 평가기준(MSCI, SASB, TCFD, KCGS, SUSTINVEST)
- 산업통상자원부 관계부처 합동 K-ESG 가이드라인
- 기획재정부·행정안전부 공공기관 경영평가(사회적책임 및 경영공시), 금융감독원 기업공시

심사방향 기업과 기관의 ESG 경영 수준 진단을 위해 변화이론에 성숙도 5단계 모델 적용

- 변화이론(TOC, Theory of Change) : 투입 → 활동 → 산출 → 결과 → 임팩트
- 성숙도 모델(Capability Maturity Model) 5단계 : 인식 → 기준 → 적용 → 확산 → 성과

심사영역	심사분야	지표 번호	지표명										
			유형 I	배점	유형 II	배점	유형 III	배점	유형 IV	배점	유형 V	배점	
E Environmental	환경경영 1~2	1	추진체계	5	추진체계	5	추진체계	5					
		2	친환경사업	5	친환경사업	5	친환경사업	5	친환경사업	5	친환경사업	5	
S Social	사회적 책임 경영 1~5	추진체계 1-1~4	1	추진전략	5								
			2	추진조직	5								
			3	직원교육	10	직원교육	15	직원교육	20	직원교육	30	직원교육	10
			4	의사결정	10	의사결정	10	의사결정	15	의사결정	20		
		문제인식 2-1~3	1	문제확인	10	문제확인	15	문제확인	15				
			2	문제공유	10	문제공유	10	문제공유	15	문제공유	35	문제공유	30
			3	프로그램기획	10	프로그램기획	10						
		프로그램 3-1~5	1	자원투입	10	자원투입	10	자원투입	20	자원투입	25		
			2	자원봉사	10	자원봉사	15	자원봉사	20	자원봉사	25	자원봉사	50
			3	프로그램운영	10	프로그램운영	10	프로그램운영	20				
			4	프로그램점검	10								
			5	프로그램평가	10	프로그램평가	10						
		네트워크 4-1~5	1	지역주민	10	지역주민	15						
			2	비영리단체	10	비영리단체	15	비영리단체	20	비영리단체	30	비영리단체	50
			3	사회적경제기업	10								
			4	중소기업	10	중소기업	10						
			5	지방정부	10	지방정부	10						
		성과영향 5-1~3	1	성과측정	5								
2	영향평가		5	영향평가	10	영향평가	15	영향평가	10				
3	성과확산		5	성과확산	10	성과확산	15	성과확산	15	성과확산	50		
G Governance	투명경영 1~3	1	이해관계자	5	이해관계자	5	이해관계자	5	이해관계자	5	이해관계자	5	
		2	리스크관리	5	리스크관리	5	리스크관리	5					
		3	정보공개	5	정보공개	5	정보공개	5					
합계		25	25	200	20	200	15	200	10	200	7	200	

인정심사 안내

심사지표 주요내용

심사단계 지역사회공헌 인정제 홈페이지 <https://crckorea.kr/csrcommunity>



심사영역	심사분야	진단지표	유형						
			I	II	III	IV	V		
E Environmental	환경경영 1~2	E-1 환경경영을 위한 추진체계가 있습니까?	5	5	5	.	.		
		E-2 환경경영을 위한 친환경사업이 있습니까?	5	5	5	5	5		
S Social	사회적 책임 경영 1~5	추진체계 1-1~4	S-1-1 사회공헌 추진전략이 수립되어 있습니까?	5	
			S-1-2 사회공헌 추진조직이 구축되어 있습니까?	5	
			S-1-3 사회공헌 교육에 임직원이 참여하고 있습니까?	10	15	20	30	10	
			S-1-4 사회공헌 의사결정에 임직원이 참여하고 있습니까?	10	10	15	20	.	
		문제인식 2-1~3	S-2-1 지역사회 문제 확인을 위해 이해관계자와 협력하고 있습니까?	10	15	15	.	.	
			S-2-2 지역사회 문제를 임직원과 공유하고 있습니까?	10	10	15	35	30	
			S-2-3 지역사회 문제를 반영하여 사회공헌 프로그램을 기획하고 있습니까?	10	10	.	.	.	
			프로그램 3-1~5	S-3-1 사회공헌 프로그램에 자원을 투입하고 있습니까?	10	10	20	25	.
				S-3-2 사회공헌 자원봉사에 임직원이 참여하고 있습니까?	10	15	20	25	50
		S-3-3 사회공헌 프로그램을 운영하고 있습니까?		10	10	20	.	.	
		S-3-4 사회공헌 프로그램을 점검하고 있습니까?		10	
		S-3-5 사회공헌 프로그램을 평가하고 있습니까?		10	10	.	.	.	
		네트워크 4-1~5	S-4-1 지역주민과 수행한 상생협력 활동이 있습니까?	10	15	.	.	.	
			S-4-2 비영리단체와 수행한 상생협력 활동이 있습니까?	10	15	20	30	50	
			S-4-3 사회적경제기업과 수행한 상생협력 활동이 있습니까?	10	
			S-4-4 중소기업과 수행한 상생협력 활동이 있습니까?	10	10	.	.	.	
			S-4-5 지방정부와 수행한 상생협력 활동이 있습니까?	10	10	.	.	.	
		성과영향 5-1~3	S-5-1 사회적가치 성과를 측정하고 있습니까?	5	
			S-5-2 사회적가치 영향을 평가하고 있습니까?	5	10	15	10	.	
			S-5-3 사회적가치 성과를 확산하고 있습니까?	5	10	15	15	50	
G Governance	투명경영 1~3	G-1 투명경영을 위한 이해관계자 소통채널이 있습니까?	5	5	5	5	5		
		G-2 투명경영을 위한 리스크관리 체계가 있습니까?	5	5	5	.	.		
		G-3 투명경영을 위한 정보공개 체계가 있습니까?	5	5	5	.	.		
ESG (CSR in the Community)		합계	200	200	200	200	200		
가산점 Best Performance		BP-1-1 지역 내 수행한 사회공헌 대표 프로그램이 있습니까?	10	10	10	10	10		

※인정심사 지표 300자 이내, 가산점 지표 1000자 이내 작성(Web)

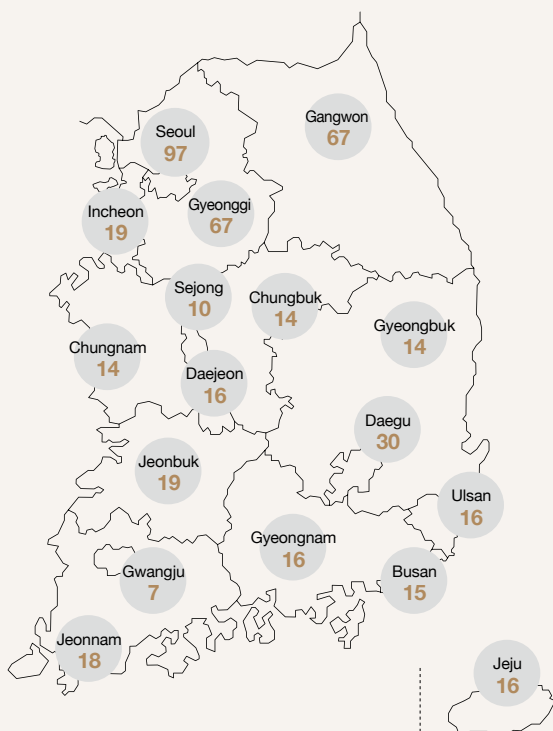
About Corporate Social Responsibility (CSR) in the Community

Initiative Overview

Background	Foreign countries	Developed countries run social responsibility and recognition programs as the global market emphasizes the implementation of ESG (environmental-social-governance) and the UN's SDGs (Sustainable Development Goals) *Overseas corporate social responsibility and recognition programs : CSR Made in Germany, Award for Corporate Excellence (ACE) in the United States, CSR Award in the UK, Caring Company in Hong Kong, CSR SAITAM in Japan
	South Korea	The Yoon administration's 110 national agendas emphasize the implementation of ESG (Agenda No. 15 - public institutions, Agenda No. 17 - small and medium-sized enterprises, Agenda No. 18 - small and medium-sized venture companies) and utilizing external resources such as corporate social contribution (Agenda No. 44 - enhancing welfare and care services through social service innovation) *Social Contribution Ordinance of Local Governments : Metropolitan councils (12) and local governments (3) enacted the "Ordinance on the Promotion and Support of Social Contribution"
Progress	2019.07	Launched the CSR in the Community program
	2019.08	Business agreement with the Korea Credit Guarantee Fund to provide incentive to the CSR in the Community
	2019.11	Business agreement with the Korea Technology Finance Corporation to provide incentive to the CSR in the Community
	2019.12	Held the 1st CSR on Community Day (2 ministerial commendations, 7 ministerial awards, 121 recognition plaques)
	2020.07	Business agreement with Kookmin Ilbo to promote the CSR in the Community
	2020.11	Business agreement with the Korea SMEs and Startups Agency to provide incentive to the CSR in the Community Business agreement with the Small Enterprise and Market Service to provide incentive to the CSR in the Community Held the 2nd CSR in the Community Day (9 ministerial commendations, 10 ministerial awards, 265 recognition plaques)
	2021.07	Business agreement with the National Agricultural Cooperative Federation to provide incentive to the CSR in the Community
	2021.12	Held the 3rd CSR in the Community Day (9 ministerial commendations, 17 ministerial awards, 350 recognition plaques)
	2022.05	Business agreement with D'Light Law Group to provide incentive to the CSR in the Community Business agreement with Korea Trade Insurance Corporation to provide incentive to the CSR in the Community
	2022.10	Business agreement with DGB Financial Group to provide incentive to the CSR in the Community Business agreement with NongHyup Bank to provide incentive to the CSR in the Community Business agreement with the Korean Academic Association of Business Administration to promote the CSR in the Community.
		2022.11
	2022.12	Held the 4th CSR in the Community Day (9 ministerial commendations, 19 ministerial awards, 404 recognition plaques)
	2023.05	Business agreement with Korea Accreditation Board to provide incentive to the CSR in the Community Business agreement with the Life Insurance Social Responsibility Foundation to promote the CSR in the Community

Performance

As of 2022, 404 companies were approved by the CSR in the Community



Area	2022	2021	2020	2019
Seoul	97	81	65	30
Busan	15	9	7	5
Daegu	30	19	19	14
Incheon	19	26	9	5
Gwangju	7	5	6	4
Daejeon	16	13	19	4
Ulsan	16	14	15	4
Sejong	10	9	4	2
Gyeonggi	67	56	32	11
Gangwon	16	14	9	3
Chungbuk	14	15	18	5
Chungnam	14	16	13	8
Jeonbuk	19	14	10	4
Jeonnam	18	17	15	8
Gyeongbuk	14	14	7	6
Gyeongnam	16	14	10	6
Jeju	16	14	7	2
Total	404	350	265	121

※('19)121/156 → ('20)265/340(119%↑) → ('21)350/430(32%↑) → ('22)404/476(15%↑)

About CSR in the Community

Enforcement Overview

Definition of the CSR in the Community

The CSR in the Community is a system that recognizes activities that contribute to the welfare of local residents, such as improving the quality of local residents' lives and contributing to the revitalization of local communities, by utilizing human and material resources from private companies or public institutions through exchange and cooperation with Non-profit organizations in the community

Operating Procedures



Operating System

Central Organizations	Local Organizations	Sponsoring Organizations	
<ul style="list-style-type: none"> - Ministry of Health and Welfare - Korea National Council on Social Welfare 	<ul style="list-style-type: none"> - Local Governments - Councils on Social Welfare in cities and provinces 	<ul style="list-style-type: none"> - Korea Credit Guarantee Fund (2019.08) - Korea Technology Finance Corporation (2019.11) - Korea SMEs and Startups Agency (2020.11) - Small Enterprise and Market Service (2020.11) - National Agricultural Cooperative Federation (2021.07) 	<ul style="list-style-type: none"> - D'Light Law Group (2022.05) - Korea Trade Insurance Corporation (2022.05) - DGB FINANCIAL GROUP (2022.05) - NongHyup Bank (2022.10) - Korea SMEs & Startups Registrar (2022.11) - Korea Accreditation Board (2023.05)
*() Agreement date			

Roles of Institutions

Enforcement Agency		Operating Institution		Contracting Authorities	
Ministry of Health and Welfare	Korea National Council on Social Welfare Central Office of the CSR Center	Councils on Social Welfare in cities and provinces Regional Offices of Community Relations Center		Sponsoring Agency	Cooperative Agency
<ul style="list-style-type: none"> • Approval • Government reward 	<ul style="list-style-type: none"> • Configuration and operation of the Final CSR Review Board • Management of the CSR system • Operation of membership <ul style="list-style-type: none"> - Training-forums-seminars events • National promotion 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentation and on-site review • Configuration and operation of the Regional CSR Review Board • Local promotion 	<ul style="list-style-type: none"> • Offer recommendations • Provide incentives • Promote member companies • Support sponsorship • Business-linked operation 	<ul style="list-style-type: none"> • Offer recommendations • Promote member companies • Participating in the review panel • Business-linked operation 	

Projects

Review	Membership			Promotion
CSR Review	Training	Consulting	Event	Solidarity & Cooperation
<ul style="list-style-type: none"> • Review criteria development • Review board configuration • CSR review • Government reward review 	<ul style="list-style-type: none"> • Regular course <ul style="list-style-type: none"> - [Basic] Hands-on staff - [Advanced] Experienced persons - [Hands-on] Experienced persons • Non-credit course <ul style="list-style-type: none"> - Seminars and forums • Visiting training (paid) 	<ul style="list-style-type: none"> • Entry consulting <ul style="list-style-type: none"> - Free for members - Charged service for non-members • Diagnostic consulting <ul style="list-style-type: none"> - Free for members - Charged service for non-members 	<ul style="list-style-type: none"> • Honor CSR company <ul style="list-style-type: none"> - Agenda luncheon seminar • Good business operation <ul style="list-style-type: none"> - Program contest - Donation and volunteer campaign • CSR day/week 	<ul style="list-style-type: none"> • Business agreement <ul style="list-style-type: none"> - Activating CSR - CSR incentives • Publishing a book (case book) • Operation of the webpage • Online and offline promotion

About CSR in the Community

Incentive

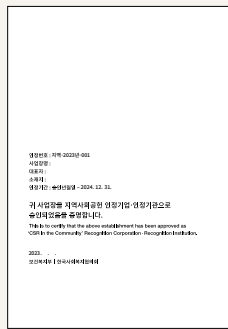
Review Fee

Review fee for CSR in the Community (including VAT)

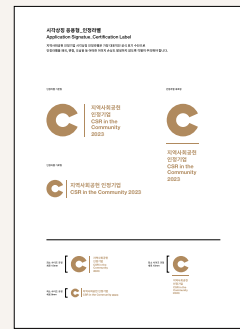
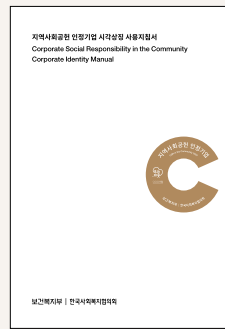
※ Payment of the review fee is required only when the company is selected as a CSR in the Community after CSR review (automatic CSR membership)

Type Classification	Type I	Type II	Type III	Type IV	Type V
Target	Central public agencies & conglomerates	Local public agencies & middle-standing enterprises	Small and medium-sized enterprises	Social economy enterprises, educational institutions, medical institutions, other organizations, etc.	Small enterprises & small business owners
New Review	KRW 550,000	KRW 550,000	KRW 440,000	KRW 440,000	KRW 440,000
Re-review (expiration date/extension)	KRW 440,000	KRW 440,000	KRW 330,000	KRW 330,000	KRW 330,000

CSR Plaque & CSR Label



CSR Plaque/CSR Certificate



Guidelines for using visual symbols

- Meaning of CSR C logo : It stands for Community, Change, Collective Impact, Certification
- Meaning of CSR plaque : A mark of contribution to the revitalization of social contribution based on the community
- Scope of CSR use : Attach the CSR label for self-produced items such as business cards and promotional materials
- Period of use : From the date of recognition to December 31 of the following year (December 31 of the fiscal year)

- Issuance of CSR plaque and certificate and granting authorization to use the CSR label
- Award the commendation and award of the Minister of Ministry of Health and Welfare to excellent companies and agencies
- Award the Life Insurance Philanthropy Foundation Special Prize to the volunteer employee group of excellent CSR companies and organizations
- Free CSR membership programs (e.g., training, forums, seminars, events) and publicity to the media
- Providing preferential benefits to organizations sponsoring CSR

CSR Membership Program

Program	Time of Event	Target Participants
Policy meeting of major officials affiliated in CSR companies and agencies	April	Executives of companies and agencies that obtained CSR for three consecutive years or longer
Honor CSR company to an invited luncheon seminar	May	Executives of companies and agencies that obtained CSR for two consecutive years or longer
ESG·CSR and CSV Innovation Schools	Semi-annual	Executives of companies and agencies that obtained CSR for one year or longer
CSR admission and diagnosis consulting (training)	Semi-annual	Executives of CSR (scheduled) companies and agencies
Global social contribution forum	Latter half of the year	Executives of companies and agencies that obtained CSR for one year or longer
CSR Day/Week Event (award ceremony)	December 1 (December 1-7)	Executives of companies and agencies that obtained CSR for one year or longer

About CSR in the Community

Preferential benefits to institutions sponsoring CSR

Sponsoring institutions Korea Credit Guarantee Fund · Korea Technology Finance Corporation · National Agricultural Cooperative Federation (NongHyup Bank) · Korea SMEs and Startups Agency · Small Enterprise and Market Service · D'Light Law Group · Korea Trade Insurance Corporation · DGB Financial Group · Korea SMEs & Startups Registrar · Korea Accreditation Board

Term of Validity 2024. 1. 1. ~ 2024. 12. 31.

Classification	Guarantee fee	Insurance fee	ISO Quality Certification	Deposit & Installment Savings	Management Consulting	Enterprise Training	Others
Korea Credit Guarantee Fund — 053-430-4182~4	•0.1%p deducted (Different guarantee fees according to company characteristics) ※The largest deduction rate is applied when two or more deductible rates are applicable	•10% discount on accounts receivable insurance premiums	—	—	•Free consulting (80% cost support for companies that don't use credit guarantee fund) ※Management strategy, HR and organization, marketing, finance and accounting, production management, IT fields	•Preferential opportunities for corporate training (training programs, training centers, etc.)	•Evaluation preferential treatment during guarantee review
Korea Technology Finance Corporation — 051-606-7558	•0.3%p deducted (partial guarantee of 90% guarantee ratio)	—	—	—	•Free consulting (preferential treatment when selecting targets)	—	•Preferential treatment when selecting candidates for KTFC Venture Start-up Class •Discount on the fee for using the training center (20% discount for KTFC guarantee companies)
National Agricultural Cooperative Federation (NongHyup Bank) — 02-2080-5114	—	—	—	•0.1% preferential corporate loan rate	•Free consulting * Management strategy * Financial * Tax * HR organization	—	—
Korea SMEs and Startups Agency — 055-751-9813	—	—	—	—	•Free consulting (Preferential treatment when selecting targets) ※Strengthening technology, management, capacity & safety diagnosis	•Discount on training fees for open collective training courses at national training centers (30% for SMEs & 50% for small businesses)	•Discount on training center facilities (equipment) usage fees(50% off)
Small Enterprise and Market Service — 042-363-7675	—	—	—	—	•Free consulting (Preferential treatment when selecting targets) ※Management training & consulting e-lecture	—	•Free use of training center facilities (equipment)
D'Light Law Group — 02-2051-1870	—	—	—	—	—	—	•Legal Advice on ESG and social value activities
Korea Trade Insurance Corporation — 1588-3884	•Preferential treatment on the percentage of cover ※Apply a different deduction rate according to the characteristics of the company	•Premium Discounts	—	—	•Free Consulting	•Priority allocation to the Trade Insurance Academy	•Free of charge for important trade information such as exchange rate trends
DGB Financial Group — 053-740-7900	—	—	—	•0.2% best lending rate for companies	—	•20% discount on facility (equipment) usage fees	•Support for CSR consulting costs
Korea SMEs & Startups Registrar — 02-2113-7500	—	—	•20% discount on ISO certification examination fee	—	•10% discount on ESG management level diagnosis facility usage fees	•20% discount for ISO-certified training courses and facility fees	—
Korea Accreditation Board — 02-6332-2800	—	—	—	—	—	•ISO certification support, open training priority allocation, training cost discount (separate cost information)	—

* 2% discount on housing sales guarantee fees for CSR companies : 051-955-5743 HUG Financial Planning

Information on CSR Review

Overview of the Review

Review Schedule	Announcement of Implementation	Application Acceptance	Document Review	Regional Review	Central Review	Approval Announcement
	June	July	August	first and second weeks of September	third and fourth weeks of September	December 1 (CSR Day)

Subject to application

Based on the location listed in the business registration (unit workplace), unique number card, corporate register, the main workplace and sub-workplace are subject to separate CSR review subjects

- Private companies : Conglomerates (business sites·branches·offices, etc.), middle-standing enterprises, small and medium-sized enterprises, small enterprises, small business owners
- Public institutions : Public institutions (public corporations·quasi-governmental organizations·other public institutions) local public institutions (public corporations·government invested institutions·government funded institutions)
- Social economy enterprises : Social enterprises, cooperatives, village enterprises, self-sustaining enterprises, etc.
- Other organizations : Educational institutions, medical institutions, other organizations, etc.

※According to the "Monopoly Regulation and Fair Trade Act", the "Special Act on the Promotion of Growth and the Strengthening of Competitiveness of Middle-standing Enterprises", the "Framework Act on Small and Medium Enterprises" the "Framework Act on Micro Enterprises", private enterprises are divided into :
 ①conglomerates based on the designation and notification letter from the Korea Fair Trade Commission; ②middle-standing enterprises based on the middle-standing enterprise certification by the Korea Federation of Small and Medium-sized Enterprises; ③small and medium-sized enterprises (SMEs) based on the small and medium-sized enterprise certificate issued by the Ministry of SMEs and Startups

Scope of Review and Recognition Period

- Scope of review : Performance and achievements of community contribution activities through exchanges and cooperation with Non-profit organizations in the community
- Recognition period : From January 1 of the previous year to the day before the announcement of the CSR review

Documents to be submitted

- One letter of recommendation from a Non-profit organization*
- 1 copy each for business registration (including the statement of a subsidiary business location in case of business unit taxation), unique number, or corporate registration certificate
- 1 copy of evidence for each CSR review indicator

* Non-profit organization : An organization that has been granted a Non-profit civil society organization registration by the head of a central administrative agency or the governor under the "Assistance for Non-Profit, Non-Governmental Organization Act". A private organization whose main purpose is to carry out Non-profit public interest activities

How to Apply

Apply, submit, pay through the CSR in the Community's online platform (<https://crckorea.kr/csrcommunity>) on the CSR Review page.

Days Required for Review

Document Review	Regional Review	Central Review	Award Review	Total Required Days
30 days	14 days	14 days	14 days	72 days

Review Criteria

Criteria	Review by type based on 25 qualitative indicators in 3 areas and 7 sectors					
Review areas	E Environmental	S Social				G Governance
Review sectors	Environmental Management	Social Responsibility Management				Transparent Management
Diagnostic Indicators		Implementation System	Issue Awareness	Programs	Network	
Diagnostic Indicators	2	4	3	5	5	3
Extra point indicator : Performance of BP-1-1 representative social contribution programs						

- Quantitative indicators (5) : ①Revenue ②Social contribution budget ③Donations ④Social contribution programs (number/budget) ⑤Employee volunteers (people/hours)

※Quantitative indicators are not scored separately and are used as a reference for the CSR review board

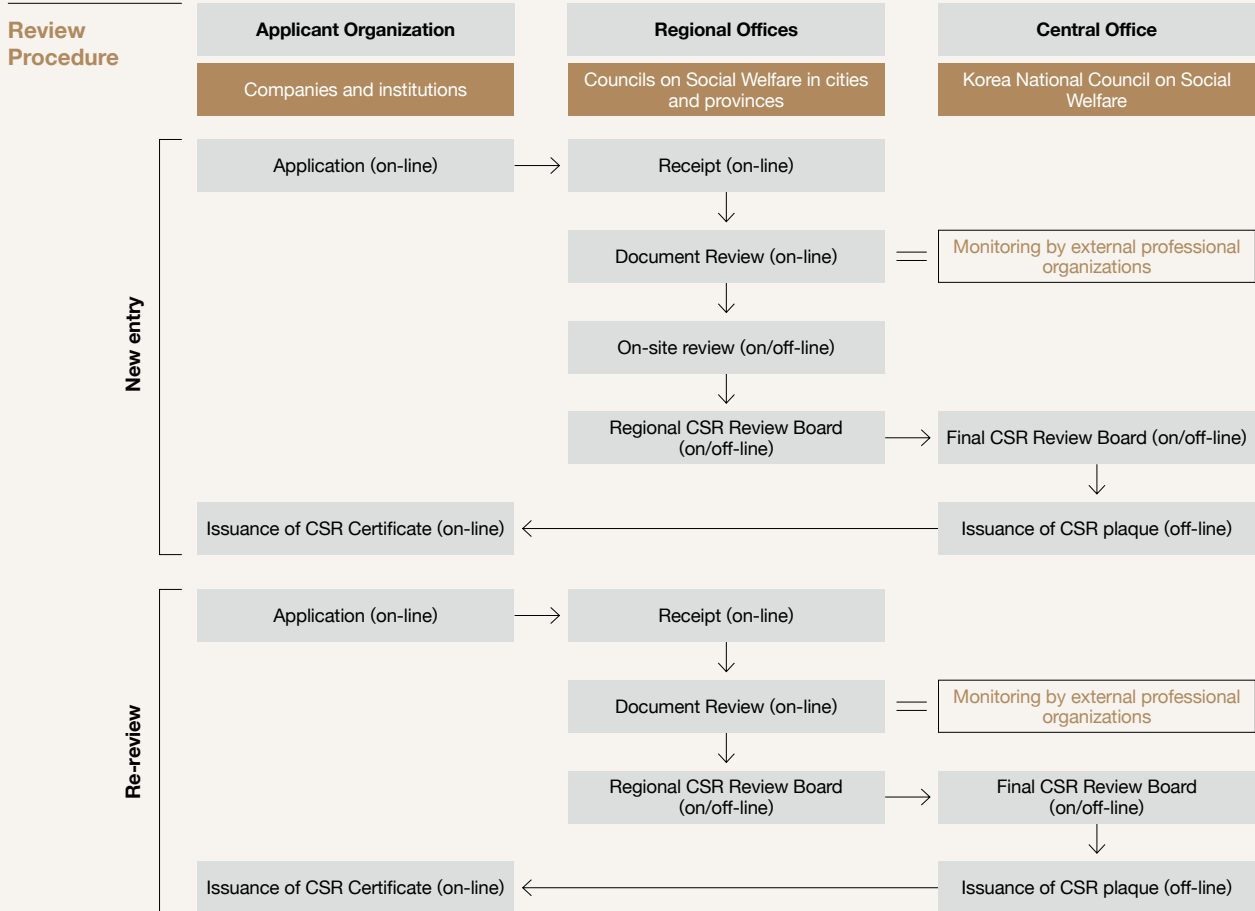
Information on CSR Review

Review Type and Procedure

Review Type	Type Classification	Type I	Type II	Type III	Type IV	Type V
	Target	Central public agencies & conglomerates	Local public agencies & middle-standing enterprises	Small and medium-sized enterprises	Social economy enterprises, educational institutions, medical institutions, other organizations, etc.	Small enterprises & small business owners
	Number of Quantitative indicators	25	20	15	10	7
	Score	120/200	120/200	100/200	100/200	100/200

Review method	Step	Method	Responsible Body	Notes
Step 1	Document review	Regional Offices (Councils on Social Welfare in cities and provinces)	Regional Offices (Councils on Social Welfare in cities and provinces)	Review the submitted document ※Review of evidence by indicator
		Central Office (Korea National Council on Social Welfare)	Central Office (Korea National Council on Social Welfare)	Local reputation monitoring ※Inquiries about reasons for disqualification
Step 2	Regional review	Regional Offices (Councils on Social Welfare in cities and provinces)	Regional Offices (Councils on Social Welfare in cities and provinces)	If necessary, based on the result of the document review (only for new review)
		Regional CSR review board (on-line review)	Regional CSR review board (on-line review)	Review material evaluation (1-5 person review system) ※Excluding the highest and lowest points, arithmetic average scores are given
Step 3	Central review	Final CSR review board (on-line review)	Final CSR review board (on-line review)	Examine the review results (1-5 person agreement system)

※Committees of the CSR review board : Ministry of Health and Welfare or public officials of metropolitan and provincial governments, professors, employees of a Non-profit organization, field experts, social welfare council officials



※On-site review is authorized by the regional offices and conducted when necessary based on the result of the document review

Information on CSR Review

Main Items of Review Indicators

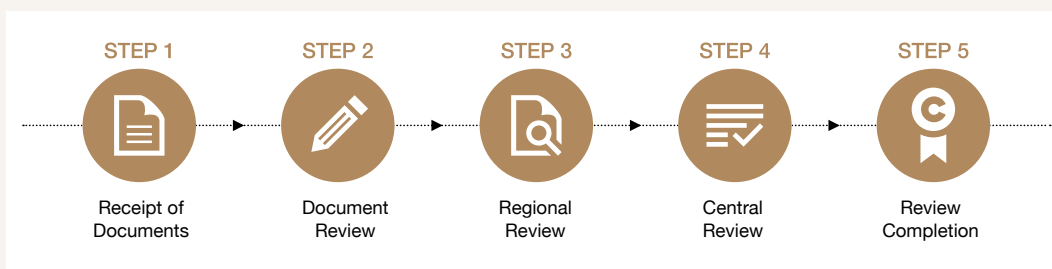
Purpose of Review	Strengthen the capabilities of organizations and employees by diagnosing the level of ESG management to help companies and institutions build a healthy corporate culture of social contribution
Configuration of Indicators	<p>Development of Korea CSR in the Community Standard Guidelines :</p> <ul style="list-style-type: none"> • ISO 26000 (social responsibility) and ISO management system certification (quality-environment-safety and health-etc.) • UN SDGs (Sustainable Development Goals), UNGC (10 principles), OECD guidelines for responsible business for multinational enterprises • GRI Standards (Sustainability Management Report) and ESG Evaluation Standards (MSCI, SASB, TCFD, KCGS, SUSTINVEST) • Joint K-ESG Guidelines of Ministry of Trade, Industry and Energy and relevant departments • Ministry of Economy and Finance & Ministry of Public Administration and Security's Public Institutional Management Evaluation (Social Responsibility and Management Disclosure), Financial Supervisory Service Corporate Disclosure
Review Direction	<p>Applying the five-stage capability maturity model to the theory of change to diagnose the ESG management level of companies and institutions</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theory of Change (TOC) : Input → Activity → Output → Result → Impact • Five stages of Capability Maturity Model : Awareness → Criteria → Application → Diffusion → Performance

Review Area	Review Sector	Indicator No.	Indicator Name												
			Type I	Points	Type II	Points	Type III	Points	Type IV	Points	Type V	Points			
E Environmental	Environmental Management 1~2	1	Promotion System	5	Promotion System	5	Promotion System	5							
		2	Environment-friendly business	5	Environment-friendly business	5	Environment-friendly business	5	Environment-friendly business	5	Environment-friendly business	5			
S Social	Socially Responsible Management 1~5	Promotion System 1-1~4	1	Promotion strategy	5										
			2	Driving Organization	5										
			3	Staff Training	10	Staff Training	15	Staff Training	20	Staff Training	30	Staff Training	10		
			4	Decision-making	10	Decision-making	10	Decision-making	15	Decision-making	20				
		Program Awareness 2-1~3	1	Problem Identification	10	Problem Identification	15	Problem Identification	15						
			2	Problem Sharing	10	Problem Sharing	10	Problem Sharing	15	Problem Sharing	35	Problem Sharing	30		
			3	Program Planning	10	Program Planning	10								
		Program 3-1~5	1	Resource Input	10	Resource Input	10	Resource Input	20	Resource Input	25				
			2	Volunteering	10	Volunteering	15	Volunteering	20	Volunteering	25	Volunteering	50		
			3	Program Operation	10	Program Operation	10	Program Operation	20						
			4	Program review	10										
			5	Program Evaluation	10	Program Evaluation	10								
		Network 4-1~5	1	Local Resident	10	Local Resident	15								
			2	Non-profit Organizations	10	Non-profit Organizations	15	Non-profit Organizations	20	Non-profit Organizations	30	Non-profit Organizations	50		
			3	Social Economy Enterprise	10										
			4	SMEs	10	SMEs	10								
			5	Local Government	10	Local Government	10								
		Performance Impact 5-1~3	1	Performance Measurement	5										
2	Impact Assessment		5	Impact Assessment	10	Impact Assessment	15	Impact Assessment	10						
3	Performance Diffusion		5	Performance Diffusion	10	Performance Diffusion	15	Performance Diffusion	15	Performance Diffusion	50				
G Governance	Transparent Management 1~3	1	Stakeholder	5	Stakeholder	5	Stakeholder	5	Stakeholder	5	Stakeholder	5			
		2	Risk Management	5	Risk Management	5	Risk Management	5							
		3	Information Disclosure	5	Information Disclosure	5	Information Disclosure	5							
Total		25	25	200	20	200	15	200	10	200	7	200			

Information on CSR Review

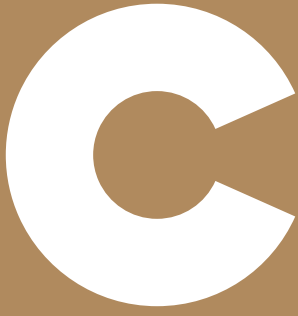
Main Content of Review Indicators

Review Steps Website of CSR in the Community <https://crckorea.kr/cscommunity>



Review Sector	Review Area	Diagnostic Indicators	Type					
			I	II	III	IV	V	
E Environmental	Environmental Management 1~2	E-1 Do you have a promotion system for environmental management?	5	5	5	.	.	
		E-2 Do you have an environmentally friendly business for environmental management?	5	5	5	5	5	
S Social	Socially Responsible Management 1~5	Promotion System 1-1~4	S-1-1 Have you established a strategy for social contribution?	5
			S-1-2 Do you have a social contribution promotion organization?	5
			S-1-3 Do your employees participate in social contribution training?	10	15	20	30	10
			S-1-4 Do your employees participate in social contribution decision-making?	10	10	15	20	.
		Program Awareness 2-1~3	S-2-1 Do you collaborate with stakeholders to identify community issues?	10	15	15	.	.
			S-2-2 Do you share community issues with employees?	10	10	15	35	30
			S-2-3 Do you plan your CSR programs to reflect community issues?	10	10	.	.	.
		Program 3-1~5	S-3-1 Are you committing resources to your CSR programs?	10	10	20	25	.
			S-3-2 Do employees volunteer for social causes?	10	15	20	25	50
			S-3-3 Do we have a CSR program?	10	10	20	.	.
			S-3-4 Do you review your CSR programs?	10
			S-3-5 Do you evaluate your CSR programs?	10	10	.	.	.
		Network 4-1~5	S-4-1 Have you conducted any win-win cooperation activities with any local communities?	10	15	.	.	.
			S-4-2 Have you conducted any win-win cooperation activities with any Non-profit organizations?	10	15	20	30	50
			S-4-3 Have you conducted any win-win cooperation activities with any social economy enterprises?	10
			S-4-4 Have you conducted any win-win cooperation activities with any SMEs?	10	10	.	.	.
			S-4-5 Have you conducted any win-win cooperation activities with any local governments?	10	10	.	.	.
		Performance Impact 5-1~3	S-5-1 Do you measure your social value performance?	5
			S-5-2 Do you measure your social value impact?	5	10	15	10	.
			S-5-3 Do you disseminate your social value performance?	5	10	15	15	50
G Governance	Transparent Management 1~3	G-1 Do you have a stakeholder communication channel for transparent management?	5	5	5	5	5	
		G-2 Do you have a risk management system for transparent management?	5	5	5	.	.	
		G-3 Do you have an information disclosure system for transparent management?	5	5	5	.	.	
ESG (CSR in the Community)		Total	200	200	200	200	200	
Additional Points Best Performance		BP-1-1 Do you have any representative CSR programs in your community?	10	10	10	10	10	

*Please prepare 300 words or less for each CSR review indicator and 1,000 words or less for the additional point indicator (Web)



지역사회공헌
인정제
CSR in the
Community

인정심사 안내
심사지표 세부내용

1단계	서류준비 <필수제출>	<ul style="list-style-type: none"> ①비영리단체 추천서 1부 ②사업자등록증(단위사업장) 또는 법인등기부등본 1부 ③지표별 증빙자료 1부
2단계	로그인 <회원가입>	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회공헌 인정제 홈페이지(https://crckorea.kr/cscommunity) 접속 기업·기관을 대표하는 아이디 생성 후 회원가입(개인회원 및 중복회원 가입 시 자동 탈퇴 처리) 인정심사 신청 페이지 이동(단, 인정심사 신청기간에 한해 접속 가능)
3단계	인정제 신청	<ul style="list-style-type: none"> 인정심사 신청서 작성 사업자등록증 또는 법인등기부등본 등록 기업·기관 로고 등록
4단계	추천서 제출	<ul style="list-style-type: none"> 비영리단체 정보 작성 현재 임직원 자원봉사단이 활동하고 있는 비영리단체의 추천서 1부 제출
5단계	수행실적 작성	<ul style="list-style-type: none"> [ESG] 지표별 수행실적 작성 및 증빙자료 제출 [BP-1-1] 사회공헌 대표 프로그램 수행 실적 작성 [BP-1-2] 사회공헌 프로그램 수행 이력 작성 [BP-2] 임직원 자원봉사단 활동 실적 작성
6단계	제출서류 보완	<ul style="list-style-type: none"> 제출서류 보완 사항 발생 시 안내 메일 발송 서류심사 마감일까지 수행실적 및 증빙자료 수정 보완 가능
7단계	제출완료	<ul style="list-style-type: none"> 서류심사 마감일까지 제출서류 보완 완료 처리 서류제출 완료 후 인정심사 처리 결과 마이페이지 확인 - [신청접수(7월)] → [서류심사(8월)] → [지역심사(9월 2째주)] → [중앙심사(9월 4째주)] → [정부포상 및 특별상 심사(10월)]

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **환경경영 E-1~2**

심사분야 **E-1 추진체계**

지표개요	심사배점	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
		5점	5점	5점	·	·

지표정의 **환경경영을 위한 추진체계가 있습니까?**

작성요령 **· 환경경영 추진근거와 추진조직 및 추진전략(미션·비전·과제)을 작성합니다.**

근거자료	ISO경영시스템인증 (인증서+보고서)	경영평가보고서 (공공기관보고서)	ESG보고서 (지속가능보고서)	연차보고서 (연간보고서)	공식문서 (사업계획서+결과보고서)
	한국인정지원센터(KAB) 인증기관	기획재정부(중앙) 행정안전부(지방)	제3자 검증 (외부 전문기관)	제2자 검증 (외부 전문가)	자체 검증

※지표별 증빙자료 필수 제출(작성양식 준수)

작성예시 공공기관

- 경영방침 : 친환경 경영문화 선도
- 추진조직 : CEO직속 환경경영추진위원회(내부 5명, 외부 6명)
- 추진전략 :
 - 미션 - 삶의 가치를 높이는 클린 에너지 리더
 - 비전 - 깨끗한 에너지로 국민이 신뢰하는 지속가능한 기관 구축
 - 과제 - ①지속가능한 경영체계 고도화 ②탄소 감축 사업 확대 ③환경오염 배출 제로화 ④상생·포용 환경경영 구현

민간기업

- 경영방침 : 그린경영 6대 세부방침
- 추진조직 : ESG추진위원회(7인 구성), 친환경 협의체(분과)
- 추진전략
 - 미션 : 그린 라이프 만들기에 함께 합니다.
 - 비전 : 미래의 그린경영을 선도하는 ○○○기업
 - 과제 : ①그린 생산 ②그린 마케팅 ③그린 파트너 ④그린 신사업 ⑤그린 에너지 절감 ⑥그린 배송

심사 가이드 지표해설 **· 환경경영 조직문화 조성을 위해 환경경영 추진조직 설치 및 추진전략 수립 노력과 실행 수준을 진단합니다.**

진단해설	수준	수행내용	유형				
			I	II	III	IV	V
성과	환경경영 전담부서와 최고경영자 평가지표에 환경경영 핵심성과지표가 있다.	5	5	5	·	·	
확산	환경경영 전담부서와 기관경영 핵심성과지표에 환경경영 지표가 있다.	4	4	4	·	·	
적용	환경경영 전담부서와 기관경영 미션·비전에 환경경영이 있다.	3	3	3	·	·	
기준	환경경영 전담부서와 환경경영 미션·비전이 있다.	2	2	2	·	·	
인식	환경경영 지원부서와 사업(운영)계획이 있다.	1	1	1	·	·	

용어해설

- 환경경영 : 제품생산 전 과정에서 발생하는 환경오염원 감소와 청정생산을 위한 조직 관리 활동
- 추진체계 : 조직 또는 사업의 목표를 달성하기 위한 실행방법

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **환경경영 E-1~2**

심사분야 **E-2 친환경사업**

지표개요	심사배점	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
		5점	5점	5점	5점	5점

지표정의 **환경경영을 위한 친환경사업이 있습니까?**

작성요령 **· 친환경사업에 투입한 자원과 추진방식 및 운영성과를 작성합니다.**

근거자료	ISO경영시스템인증 (인증서+보고서)	경영평가보고서 (공공기관보고서)	ESG보고서 (지속가능보고서)	연차보고서 (연간보고서)	공식문서 (사업계획서+결과보고서)
	한국인정지원센터(KAB) 인증기관	기획재정부(중앙) 행정안전부(지방)	제3자 검증 (외부 전문기관)	제2자 검증 (외부 전문가)	자체 검증

※지표별 증빙자료 필수 제출(작성양식 준수)

작성예시 **공공기관**

- 투입자원 : 재생에너지 공공데이터 포털 구축 예산 조성(○○억)
- 추진방식 : 외부전문기관 협업, 재생에너지 데이터 공개 플랫폼 구축
- 운영성과 : 재생에너지 데이터 전국민 무료 개방, 민간산업 활성화 ○○조 경제효과

민간기업

- 투입자원 : ○○외국투자기업 친환경사업 투자금 유치(○○억)
- 추진방식 : 국내외전문기관 협업, 인공지능기술 접목 그린사업 기술개발
- 운영성과 : 국제 검증기관 인증, 자사 및 협력업체 기술 공유, 에너지 절약 20% ○○조 경제효과

심사 가이드 **지표해설** **· 환경경영 조직문화 조성을 위해 친환경사업을 추진한 노력과 실행 수준을 진단합니다.**

진단해설	수준	수행내용	유형				
			I	II	III	IV	V
성과	친환경공법(기술)을 협력업체와 공유(제공)한다.	5	5	5	5	·	
확산	친환경공법(기술)을 개발하여 제품 및 서비스를 생산(제공)한다.	4	4	4	4	·	
적용	친환경공법(기술)을 제품 및 서비스에 적용한다.	3	3	3	3	·	
기준	친환경 제품(소재) 및 서비스를 이용한다.	2	2	2	2	·	
인식	임직원과 협력하여 에너지 절약을 실천한다.	1	1	1	1	5	

용어해설 **· 환경경영 : 제품생산 전 과정에서 발생하는 환경오염원 감소와 청정생산을 위한 조직 관리 활동**
· 친환경사업 : 친환경 제품 및 서비스를 지속적으로 제공하는 활동

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **사회공헌 추진체계 S-1-1~4**

심사분야 **S-1-1 추진전략**

지표개요	심사배점	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
		5점

지표정의

사회공헌 추진전략이 수립되어 있습니까?

작성요령

- 사회공헌 추진근거와 추진전략(미션·비전·과제)을 작성합니다.

근거자료	경영평가보고서 (공공기관보고서)	ESG보고서 (지속가능보고서)	연차보고서 (연간보고서)	공식문서 (사업계획서+결과보고서)	홍보문서 (보도자료+사진)
	기획재정부(중앙) 행정안전부(지방)	제3자 검증 (외부 전문기관)	제2자 검증 (외부 전문가)	자체 검증	자체 검증

※지표별 증빙자료 필수 제출(작성양식 준수)

작성예시

공공기관

- 추진근거 : 정관 제2장 제1조(목적) 우리나라의 사회복지증진과 발전에 기여함
- 미션 : 모두 함께 만들고 누리는 복지사회 구현
- 비전 : 사회혁신과 네트워킹을 통한 민간복지 활성화
- 추진과제 : ①인적·물적 나눔 확대 ②자원배분의 효율화 ③나눔문화 혁신 주도

민간기업

- 추진근거 : 전결규정 제6조(사회공헌활동 기본정책 및 방향수립)
- 미션 : 진정성 있고 감동을 주는 사회공헌 활동을 통해 밝고 따뜻한 세상 만들기
- 비전 : 깨끗하고 따뜻한 세상 만들기
- 추진과제 : ①임직원 참여 강화 ②비영리단체 협력 강화 ③지역연계 강화

심사 가이드

지표해설

- 사회공헌 조직문화 조성을 위해 사회공헌 추진전략을 수립한 노력과 실행 수준을 진단합니다.

진단해설	수준	수행내용	유형				
			I	II	III	IV	V
성과		사회공헌이 최고경영자 평가지표에 핵심성과지표로 반영되어 있다.	5
확산		사회공헌이 기관경영 핵심성과지표에 반영되어 있다.	4
적용		사회공헌이 기관경영 미션·비전에 연계되어 있다.	3
기준		사회공헌 미션 및 비전체계가 있다.	2
인식		사회공헌 사업(운영)계획이 있다.	1

용어해설

- 추진체계 : 조직 또는 사업의 목표를 달성하기 위한 실행방법
- 추진전략 : 조직문화 구축 및 내면화를 위한 경영방침·전략체계·평가계획

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **사회공헌 추진체계 S-1-1~4**

심사분야 **S-1-2 추진조직**

지표개요	심사배점	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
		5점	·	·	·	·

지표정의 **사회공헌 추진조직이 구축되어 있습니까?**

작성요령 **· 사회공헌 추진조직 명칭과 추진방식 및 수행업무를 작성합니다.**

근거자료	경영평가보고서 (공공기관보고서)	ESG보고서 (지속가능보고서)	연차보고서 (연간보고서)	공식문서 (사업계획서+결과보고서)	홍보문서 (보도자료+사진)
	기획재정부(중앙) 행정안전부(지방)	제3자 검증 (외부 전문가)	제2자 검증 (외부 전문가)	자체 검증	자체 검증

※지표별 증빙자료 필수 제출(작성양식 준수)

작성예시 공공기관 **· 조직명칭 : ESG혁신실**
· 추진방식 : 전담부서(센터장 1명, 직원 5명), 사회책임위원회(사내이사 3명, 외부위원 3명)
· 수행업무 : 사회적책임 평가업무, 사회공헌 사업, 임직원 봉사활동 관리 운영

민간기업 **· 조직명칭 : ESG가치팀(고객지원팀 → ESG가치팀 변경(2020.11.30.))**
· 추진방식 : 전담부서(팀장 1명, 직원 4명), 지속가능경영위원회(대표이사 1명, 이사 3명, 외부위원 3명), 사회공헌자문위원회(외부위원 4명, 내부위원 3명)
· 수행업무 : ESG위원회 운영, 사회공헌 기금조성 및 프로그램 개발

심사 가이드 지표해설 **· 사회공헌 조직문화 조성을 위해 사회공헌 추진조직을 설치한 노력과 실행 수준을 진단합니다.**

진단해설	수준	수행내용	유형				
			I	II	III	IV	V
성과	최고경영자가 포함된 사회공헌 의사결정기구가 있다.	5	·	·	·	·	
확산	사내외이사가 포함된 사회공헌 의사결정기구가 있다.	4	·	·	·	·	
적용	외부위원이 포함된 사회공헌 자문위원회가 있다.	3	·	·	·	·	
기준	사회공헌 전담부서와 전담인력이 있다.	2	·	·	·	·	
인식	사회공헌 지원부서와 담당자가 있다.	1	·	·	·	·	

용어해설 **· 추진체계 : 조직 또는 사업의 목표를 달성하기 위한 실행방법**
· 추진조직 : 사업 수행을 위해 인적·물적·예산을 투입하여 구성된 집단

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **사회공헌 추진체계 S-1-1~4**

심사분야 **S-1-3 직원교육**

지표개요	심사배점	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
		10점	15점	20점	30점	10점

지표정의 **사회공헌 교육에 임직원이 참여하고 있습니까?**

작성요령 **· 사회공헌 직원교육에 참여한 대상과 진행방식 및 운영성과를 작성합니다.**

근거자료	경영평가보고서 (공공기관보고서)	ESG보고서 (지속가능보고서)	연차보고서 (연간보고서)	공식문서 (사업계획서+결과보고서)	홍보문서 (보도자료+사진)
	기획재정부(중앙) 행정안전부(지방)	제3자 검증 (외부 전문기관)	제2자 검증 (외부 전문가)	자체 검증	자체 검증

※지표별 증빙자료 필수 제출(작성양식 준수)

작성예시 **공공기관**

- 교육인원 : 300명/350명(임원 제외)
- 교육시간 : 120시간
- 교육내용 : 공공기관의 사회적 가치 실현의 이해와 실천방법 등 2개 과정
- 운영성과 : 실무자과정(1회 150명/ 만족도 85%), 관리자과정(2회 150명/ 만족도 92%)

민간기업

- 교육인원 : 45명/45명(대표 포함)
- 교육시간 : 30시간
- 교육내용 : ESG 온라인 스쿨(한국사회복지협의회 사회공헌센터) 3개(기초편·심화편·실천편) 과정 전직원 수강(자체 만족도 98%)

심사 가이드 **지표해설** **· 사회공헌 조직문화 조성을 위해 임직원 사회공헌 교육을 운영한 노력과 실행수준을 진단합니다.**

진단해설	수준	수행내용	유형				
			I	II	III	IV	V
성과		사회공헌 전담(지원)부서에서 제공하는 사회공헌 교육에 최고경영진이 참여한다.	10	15	20	30	·
확산		사회공헌 전담(지원)부서에서 제공하는 사회공헌 교육에 전직원이 참여한다.	8	12	16	24	·
적용		외부교육기관이 제공하는 사회공헌 교육에 전담 및 유관부서 직원이 참여한다.	6	9	12	18	·
기준		외부교육기관이 제공하는 사회공헌 교육에 전담 직원이 참여한다.	4	6	8	12	·
인식		자원봉사활동 수요처에서 제공하는 자원봉사 교육에 전직원이 참여한다.	2	3	4	6	10

용어해설 **· 추진체계 : 조직 또는 사업의 목표를 달성하기 위한 실행방법**
· 직원교육 : 일을 수행하는데 필요한 지식·기술·태도를 배양하기 위해 가르치고 배우는 과정

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **사회공헌 추진체계 S-1-1~4**

심사분야 **S-1-4 의사결정**

지표개요	심사배점	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
		10점	10점	15점	20점	·

지표정의 **사회공헌 의사결정에 임직원이 참여하고 있습니까?**

작성요령 **· 사회공헌 의사결정에 참여한 대상과 참여방식 및 운영성과를 작성합니다.**

근거자료	경영평가보고서 (공공기관보고서)	ESG보고서 (지속가능보고서)	연차보고서 (연간보고서)	공식문서 (사업계획서+결과보고서)	홍보문서 (보도자료+사진)
	기획재정부(중앙) 행정안전부(지방)	제3자 검증 (외부 전문가)	제2자 검증 (외부 전문가)	자체 검증	자체 검증

※지표별 증빙자료 필수 제출(작성양식 준수)

작성예시 공공기관

- 참여대상 : 최고경영자, 사내외이사, 내부위원회(관리자 15명)
- 참여방식 : 사회공헌 자문·심의위원회 개최(연 2회), 지역상생발전 협의체 운영(연 2회)
- 운영성과 : 임직원 기부금 및 자원봉사 시간 제도화 방안 마련, 사회공헌 예산 추가 확보(15%↑)

민간기업

- 참여대상 : 임직원 20명
- 참여방식 : 임직원 설문조사(2회), 사회공헌 FGI 회의 개최(2회)
- 운영성과 : 임직원 기부금영수증 발급 기관정책 반영, 사회공헌 예산 ○○백만원 확정

심사 가이드 지표해설

· 사회공헌 조직문화 조성을 위해 임직원 의견수렴 결과를 조직경영에 반영한 노력과 실행 수준을 진단합니다.

진단해설	수준	수행내용	유형				
			I	II	III	IV	V
성과	사회공헌 의사결정에 최고경영자가 참여하고 경영방침에 반영한다.	10	10	15	20	·	
확산	사회공헌 의사결정에 사내외이사가 참여하고 기관경영에 반영한다.	8	8	12	16	·	
적용	사회공헌 의사결정에 전직원이 참여하고 사회공헌 전략과제에 반영한다.	6	6	9	12	·	
기준	사회공헌 의사결정에 유관부서장이 참여하고 사업계획에 반영한다.	4	4	6	8	·	
인식	사회공헌 의사결정에 전담부서장이 참여하고 사업계획에 반영한다.	2	2	3	4	·	

용어해설

- 추진체계 : 조직 또는 사업의 목표를 달성하기 위한 실행방법
- 의사결정 : 활동 또는 일을 수행하기 위해 내부 구성원과 의견을 교류하는 과정

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **사회공헌 문제인식 S-2-1~3**

심사분야 **S-2-1 문제확인**

지표개요	심사배점	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
		10점	15점	15점	·	·

지표정의

지역사회 문제 확인을 위해 이해관계자와 협력하고 있습니까?

작성요령

- 지역사회 문제 확인을 위해 협력한 대상과 확인방식 및 운영성과를 작성합니다.

근거자료	경영평가보고서 (공공기관보고서)	ESG보고서 (지속가능보고서)	연차보고서 (연간보고서)	공식문서 (사업계획서+결과보고서)	홍보문서 (보도자료+사진)
	기획재정부(중앙) 행정안전부(지방)	제3자 검증 (외부 전문기관)	제2자 검증 (외부 전문가)	자체 검증	자체 검증

※지표별 증빙자료 필수 제출(작성양식 준수)

작성예시

공공기관

- 협력대상 : 사회혁신추진단 운영(추진위원회 80명, 운영위원회 20명)
- 확인방식 : 외부조사기관 의뢰(1회), 지역주민 설문조사(1회), 사회혁신추진단 회의(4회)
- 운영성과 : ①주거환경 개선문제 ②청년 주거복지문제 도출

민간기업

- 협력대상 : 공무원(2명), 주민자치회(10명), 학교(3개소), 비영리단체(3개소)
- 확인방식 : 이해관계자 간담회(2회), 비영리단체 담당자 의견수렴(2회)
- 운영성과 : ①학교 밖 청소년문제 ②독거어르신 정신건강(자살예방)문제 도출

심사 가이드

지표해설

- 지역사회 문제 해결을 위해 이해관계자와 협력하여 문제를 확인한 노력과 실행 수준을 진단합니다.

진단해설	수준	수행내용	유형				
			I	II	III	IV	V
성과	외부전문가 사회공헌 자문위원회를 통해 지역사회 문제를 확인한다.	10	15	15	·	·	
확산	협력기관과 정기적인 사회공헌 정보교류를 통해 지역사회 문제를 확인한다.	8	12	12	·	·	
적용	임직원 의견수렴을 통해 지역사회 문제를 확인한다.	6	9	9	·	·	
기준	수혜기관 담당자 의견수렴을 통해 지역사회 문제를 확인한다.	4	6	6	·	·	
인식	언론 모니터링을 통해 지역사회 문제를 확인한다.	2	3	3	·	·	

용어해설

- 문제인식 : 해결하기 어렵거나 많은 관심이 쏠리는 일을 발견하여 그 사실을 얻는 과정
- 문제확인 : 해결하기 위해 특정한 사실을 알아보거나 확실하다고 판단하는 일이나 사건

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **사회공헌 문제인식 S-2-1~3**

심사분야 **S-2-2 문제공유**

지표개요	심사배점	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
		10점	10점	15점	35점	30점

지표정의

지역사회 문제를 임직원과 공유하고 있습니까?

작성요령

- 지역사회 문제를 공유한 대상과 공유방식 및 운영성과를 작성합니다.

근거자료	경영평가보고서 (공공기관보고서)	ESG보고서 (지속가능보고서)	연차보고서 (연간보고서)	공식문서 (사업계획서+결과보고서)	홍보문서 (보도자료+사진)
	기획재정부(중앙) 행정안전부(지방)	제3자 검증 (외부 전문가)	제2자 검증 (외부 전문가)	자체 검증	자체 검증

※지표별 증빙자료 필수 제출(작성양식 준수)

작성예시

공공기관

- 공유대상 : 최고경영자, 사내외이사, 내부위원회(관리자 15명)
- 공유방식 : 사회공헌 자문·심의위원회 개최(연 2회), 지역상생발전 협의체 운영(연 2회)
- 운영성과 : 임직원 기부금 조성(○백만원) 20%↑, 임직원 자원봉사 참여자 45 → 55명 22%↑

민간기업

- 공유대상 : 임직원 20명
- 공유방식 : 사회공헌 FGI 회의 개최(2회), 인트라넷 사회공헌 정보 공지(매월)
- 운영성과 : 임직원 기부자 25 → 45명 80%↑, 재능기부 봉사단 구성(2팀)

심사 가이드

지표해설

- 지역사회 문제 해결을 위해 임직원에게 문제를 공유한 노력과 실행 수준을 진단합니다.

진단해설	수준	수행내용	유형				
			I	II	III	IV	V
성과		지역사회 문제를 최고경영진과 공유한다.	10	10	15	35	30
확산		지역사회 문제를 사내외 이사와 공유한다.	8	8	12	28	24
적용		지역사회 문제를 전직원과 공유한다.	6	6	9	21	18
기준		지역사회 문제를 사회공헌 전담(지원)부서 및 유관부서와 공유한다.	4	4	6	14	12
인식		지역사회 문제를 사회공헌 전담(지원)부서 내 공유한다.	2	2	3	7	6

용어해설

- 문제인식 : 해결하기 어렵거나 많은 관심이 쏠리는 일을 발견하여 그 사실을 얻는 과정
- 문제공유 : 해결하기 어려운 일이나 사건을 이해관계자에게 알리는 행동 또는 과정

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **사회공헌 문제인식 S-2-1~3**

심사분야 **S-2-3 프로그램 기획**

지표개요	심사배점	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
		10점	10점	.	.	.

지표정의
지역사회 문제를 반영하여 사회공헌 프로그램을 기획하고 있습니까?

작성요령
• 사회공헌 프로그램 기획에 협력한 대상과 기획방법 및 운영성과를 작성합니다.

근거자료	경영평가보고서 (공공기관보고서)	ESG보고서 (지속가능보고서)	연차보고서 (연간보고서)	공식문서 (사업계획서+결과보고서)	홍보문서 (보도자료+사진)
	기획재정부(중앙) 행정안전부(지방)	제3자 검증 (외부 전문기관)	제2자 검증 (외부 전문가)	자체 검증	자체 검증

※지표별 증빙자료 필수 제출(작성양식 준수)

작성예시
공공기관
• 협력대상 : 주민, 임직원, 외부전문가 및 사회공헌 심의·자문위원회
• 기획방법 : 사내 사회공헌 아이디어 공모(2건), 주민참여 아이디어 공모(3건)
• 운영성과 : 아이디어 공모 결과를 반영하여 사회공헌 프로그램 기획(5건)

민간기업
• 협력대상 : 사회공헌 전담(지원)부서 직원, 수혜기관 담당자
• 기획방법 : 실무자 간담회 개최(4회)
• 운영성과 : 기업 특성을 반영한 사회공헌 프로그램 기획(3건)

심사 가이드
지표해설
• 지역사회 문제 해결을 위해 이해관계자와 협력하여 프로그램을 기획한 노력과 실행 수준을 진단합니다.

진단해설	수준	수행내용	유형				
			I	II	III	IV	V
성과	외부전문가 사회공헌 자문위원회를 통해 사회공헌 프로그램을 기획한다.	10	10	.	.	.	
확산	외부 공모를 통해 사회공헌 프로그램을 기획한다.	8	8	.	.	.	
적용	내부 공모를 통해 사회공헌 프로그램을 기획한다.	6	6	.	.	.	
기준	수혜기관과 협력하여 사회공헌 프로그램을 기획한다.	4	4	.	.	.	
인식	사회공헌 전담(지원)부서 자체적으로 사회공헌 프로그램을 기획한다.	2	2	.	.	.	

용어해설
• 문제인식 : 해결하기 어렵거나 많은 관심이 쏠리는 일을 발견하여 그 사실을 얻는 과정
• 프로그램 기획 : 목표, 수행전략 및 방법, 평가 등 체계적인 활동 계획

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **사회공헌 프로그램 S-3-1~5**

심사분야 **S-3-1 자원투입**

지표개요	심사배점	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
		10점	10점	20점	25점	·

지표정의 **사회공헌 프로그램에 자원을 투입하고 있습니까?**

작성요령 **· 사회공헌 프로그램에 투입한 자원(인적·물적)과 관리방식 및 운영성과를 작성합니다.**

근거자료	경영평가보고서 (공공기관보고서)	ESG보고서 (지속가능보고서)	연차보고서 (연간보고서)	공식문서 (사업계획서+결과보고서)	홍보문서 (보도자료+사진)
	기획재정부(중앙) 행정안전부(지방)	제3자 검증 (외부 전문가)	제2자 검증 (외부 전문가)	자체 검증	자체 검증

※지표별 증빙자료 필수 제출(작성양식 준수)

작성예시 **공공기관**

- 투입자원 : 인적자원-임직원 90명 참여 / 투입예산-기부금 400백만원 편성
- 관리방식 : 정기봉사활동 사내 게시 및 기부금영수증 100% 국세청 신고
- 운영성과 : 임직원 자원봉사 90명 참여(누적인원 300명, 누적시간 1000시간)
비영리단체 50개소 기부금 배분

민간기업

- 투입자원 : 임직원 20명, 잉여식품 기부(약 〇〇백만원)
- 관리방식 : 자원봉사관리시스템 이용(VMS인증요원), 기부금영수증 제공
- 운영성과 : 임직원 자원봉사 총 900시간, 비영리단체 5개소 잉여식품 전달

심사 가이드 **지표해설** **· 사회공헌 프로그램 운영을 위해 자원을 확보하여 투입한 노력과 실행 수준을 진단합니다.**

진단해설	수준	수행내용	유형				
			I	II	III	IV	V
성과	사회공헌 사업예산 편성 및 직원 자원봉사 시간 이수제도를 운영한다.	10	10	20	25	·	
확산	임직원 기부금 예산 조성 및 임직원 자원봉사단을 구성하여 운영한다.	8	8	16	20	·	
적용	임직원 기부금 후원 및 임직원 자원봉사자를 모집하여 운영한다.	6	6	12	15	·	
기준	기관자체 생산품(후원 금품) 기부 및 임직원 자원봉사자를 모집하여 운영한다.	4	4	8	10	·	
인식	기관자체 생산품(후원 금품)을 기부한다.	2	2	4	5	·	

용어해설 **· 프로그램 : 목표달성을 위해 다양한 이해관계자와 협력하여 활동하는 계획·실시·평가의 전 과정**
· 자원투입 : 인적·물적·예산을 필요한 곳에 사용하는 과정

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **사회공헌 프로그램 S-3-1~5**

심사분야 **S-3-2 자원봉사**

지표개요	심사배점	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
		10점	15점	20점	25점	50점

지표정의 **사회공헌 자원봉사에 임직원이 참여하고 있습니까?**

작성요령 • 임직원 자원봉사 활동에 참여한 대상과 참여방식 및 운영성과를 작성합니다.

근거자료	경영평가보고서 (공공기관보고서)	ESG보고서 (지속가능보고서)	연차보고서 (연간보고서)	공식문서 (사업계획서+결과보고서)	홍보문서 (보도자료+사진)
	기획재정부(중앙) 행정안전부(지방)	제3자 검증 (외부 전문기관)	제2자 검증 (외부 전문가)	자체 검증	자체 검증

※지표별 증빙자료 필수 제출(작성양식 준수)

작성예시 **공공기관**

- 참여대상 : 최고경영진, 전직원
- 참여방식 : 분기별 자원봉사 프로그램을 기획하여 맞춤형 봉사일감 제공
- 운영성과 : 임직원 재능봉사단 5팀 구성(1팀-20명), 식품꾸러미 전달식(전직원)
지역아동센터 아동·청소년 온라인 코딩교육 운영(3팀)
독거어르신 주거환경개선 도배 장판 교체(3팀)

민간기업

- 참여대상 : 전직원
- 참여방식 : 비영리단체와 연계, 인트라넷 자원봉사자 모집
- 운영성과 : 임직원 자원봉사 활동(5회, 40명)
농어촌 일손 돕기(직원 20명), 노숙인 따뜻한 겨울보내기(직원 20명)

심사 가이드 **지표해설** • 사회공헌 프로그램 운영을 위해 임직원 자원봉사 활동을 수행한 노력과 실행 수준을 진단합니다.

진단해설	수준	수행내용	유형				
			I	II	III	IV	V
성과	10	15	20	25	50	임직원이 자원봉사활동 프로그램을 기획하고 수요처를 모집하여 운영한다.	
확산	8	12	16	20	40	임직원 재능봉사단을 구성하고 자원봉사활동 수요처와 연계하여 운영한다.	
적용	6	9	12	15	30	임직원의 희망봉사 일감을 확인하고 자원봉사활동 수요처와 연계하여 운영한다.	
기준	4	6	8	10	20	자원봉사활동 수요처 정보를 제공하고 직원이 선택하여 참여한다.	
인식	2	3	4	5	10	자원봉사활동 수요처에 임직원이 참여한다.	

용어해설

- 프로그램 : 목표달성을 위해 다양한 이해관계자와 협력하여 활동하는 계획·실시·평가의 전 과정
- 임직원 자원봉사 : 조직의 공식적인 자원봉사 활동

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **사회공헌 프로그램 S-3-1~5**

심사분야 **S-3-3 프로그램 운영**

지표개요	심사배점	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
		10점	10점	20점	.	.

지표정의 **사회공헌 프로그램을 운영하고 있습니까?**

작성요령 **· 사회공헌 프로그램 운영(위탁)에 협력한 대상과 운영방식 및 운영성과를 작성합니다.**

근거자료	경영평가보고서 (공공기관보고서)	ESG보고서 (지속가능보고서)	연차보고서 (연간보고서)	공식문서 (사업계획서+결과보고서)	홍보문서 (보도자료+사진)
	기획재정부(중앙) 행정안전부(지방)	제3자 검증 (외부 전문가)	제2자 검증 (외부 전문가)	자체 검증	자체 검증

※지표별 증빙자료 필수 제출(작성양식 준수)

작성예시

공공기관

- 협력대상 : 교육지청, 중고등학교, 시도 사회복지협의회, 대학생봉사단연합회
- 운영방식 : 아동·청소년 추천(학교) → 협력기관 모집(시도 사회복지협의회) → 프로그램 공동운영(임직원 및 대학생 멘토단 운영) → 우수사례 발표회 개최
- 운영성과
지역아동센터 아동·청소년 150명 대상 꿈 찾기 프로그램 운영('20.1월~ 현재, 매월 1회)
학교 밖 청소년 250명 대상 드림 업 프로그램 운영('20.6월~ 현재, 격주)

민간기업

- 협력대상 : 공공기관, 시민단체, 자사 및 협력기업
- 운영방식 : 업무협약 2건 체결, 사회공헌 교육 위탁기관 모집(3개소)
- 운영성과
어르신 200명 대상 스마트 라이프 무료 교육('20.3월~ 현재, 매월 1회)
중장년층 250명 대상 삼모작 사회공헌 일자리 무료 교육('20.5월/9월, 연 10회 개설)

심사 가이드

지표해설 **· 사회공헌 프로그램 운영(위탁)을 위해 이해관계자와 협력한 노력과 실행 수준을 진단합니다.**

진단해설	수준	수행내용	유형				
			I	II	III	IV	V
성과		사회공헌 프로그램 공모를 통해 수혜기관을 선정하고 공동으로 운영한다.	10	10	20	.	.
확산		사회공헌 프로그램 공모를 통해 수혜기관을 선정하여 위탁한다.	8	8	16	.	.
적용		사회공헌 전문기관과 사회공헌 프로그램을 공동으로 운영한다.	6	6	12	.	.
기준		사회공헌 전문기관에 사회공헌 프로그램을 위탁하여 운영한다.	4	4	8	.	.
인식		수혜기관이 운영하는 사회공헌 프로그램에 참여(후원)한다.	2	2	4	.	.

용어해설 **· 프로그램 : 목표달성을 위해 다양한 이해관계자와 협력하여 활동하는 계획·실시·평가의 전 과정**
· 프로그램 운영 : 단독 추진 또는 외부 기관과 협력하여 공동으로 수행한 활동

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **사회공헌 프로그램 S-3-1~5**

심사분야 **S-3-4 프로그램 점검**

지표개요	심사배점	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
		10점

지표정의
 사회공헌 프로그램을 점검하고 있습니까?

작성요령
 • 사회공헌 프로그램 점검에 협력한 대상과 점검방식 및 운영성과를 작성합니다.

근거자료	경영평가보고서 (공공기관보고서)	ESG보고서 (지속가능보고서)	연차보고서 (연간보고서)	공식문서 (사업계획서+결과보고서)	홍보문서 (보도자료+사진)
	기획재정부(중앙) 행정안전부(지방)	제3자 검증 (외부 전문기관)	제2자 검증 (외부 전문가)	자체 검증	자체 검증

※지표별 증빙자료 필수 제출(작성양식 준수)

작성예시
공공기관

- 협력대상 : 외부전문가 사회공헌 자문위원회(협력기관 대표 15명)
- 점검방식 : 수혜기관 의견수렴(2회), 사회공헌 자문위원회 개최(2회)
- 운영성과
 프로그램 자원 : 목표달성 대비 투입 예산의 적정성(예산 증액 5%↑)
 프로그램 내용 : 사업기간 및 프로그램 내용과 수혜자의 적절성(사업기간 2개월 연장)
 프로그램 결과 : 수혜자 만족도 조사(사전-사후 비교 2.3%↓)

민간기업

- 협력대상 : 내부위원회(사회공헌 전담부서 및 유관부서 간부 8명)
- 점검방식 : 실무회의 개최(월 1회), 내부위원회 개최(4회)
- 운영성과
 프로그램 과정 : 수혜기관 위탁 → 수혜기관 공동 운영(임직원 자원봉사 참여)
 프로그램 성과 : 재참여 여부(예 95%), 수혜자 가족 만족도(만족한다 95%)

심사 가이드
 지표해설
 • 사회공헌 프로그램 점검을 위해 이해관계자와 협력한 노력과 실행 수준을 진단합니다.

진단해설	수준	수행내용	유형				
			I	II	III	IV	V
성과	사회공헌 프로그램 운영 성과를 점검한다.	10	
확산	사회공헌 프로그램 운영 결과를 점검한다.	8	
적용	사회공헌 프로그램 운영 과정을 점검한다.	6	
기준	사회공헌 프로그램 운영 내용을 점검한다.	4	
인식	사회공헌 프로그램에 투입한 자원을 점검한다.	2	

용어해설
 • 프로그램 : 목표달성을 위해 다양한 이해관계자와 협력하여 활동하는 계획·실시·평가의 전 과정
 • 프로그램 점검 : 프로그램 시작 전, 진행 중 실시하는 평가 활동

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **사회공헌 프로그램 S-3-1~5**

심사분야 **S-3-5 프로그램 평가**

지표개요	심사배점	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
		10점	10점	.	.	.

지표정의 **사회공헌 프로그램을 평가하고 있습니까?**

작성요령 • 사회공헌 프로그램 평가에 협력한 대상과 평가방식 및 운영성과를 작성합니다.

근거자료	경영평가보고서 (공공기관보고서)	ESG보고서 (지속가능보고서)	연차보고서 (연간보고서)	공식문서 (사업계획서+결과보고서)	홍보문서 (보도자료+사진)
	기획재정부(중앙) 행정안전부(지방)	제3자 검증 (외부 전문가)	제2자 검증 (외부 전문가)	자체 검증	자체 검증

※지표별 증빙자료 필수 제출(작성양식 준수)

작성예시 공공기관

- 협력대상 : 외부전문가 및 사회공헌 심의·자문위원회
- 평가방식 : 사회공헌 프로그램 평가 위원회 개최(2회)
- 운영성과 : 사회공헌 사업비 증액(○백만원 25%↑), 활동방식 변경(개별적 → 집합적)

민간기업

- 협력대상 : 사회공헌 전담(지원)부서 직원, 수혜기관
- 평가방식 : 수혜자 간담회(2회), 비영리단체 담당자 인터뷰(2회)
- 운영성과 : 수혜자 활동비 추가 지원(○백만원 5%↑), 프로그램 운영기간 연장(단기 → 지속)

심사 가이드 지표해설 • 사회공헌 프로그램 평가를 위해 이해관계자와 협력한 노력과 실행 수준을 진단합니다.

진단해설	수준	수행내용	유형				
			I	II	III	IV	V
성과	사회공헌 의사결정기구를 통해 사회공헌 프로그램을 평가한다.	10	10	.	.	.	
확산	외부위원회를 통해 사회공헌 프로그램을 평가한다.	8	8	.	.	.	
적용	내부위원회를 통해 사회공헌 프로그램을 평가한다.	6	6	.	.	.	
기준	전담(지원)부서 및 유관부서와 사회공헌 프로그램을 평가한다.	4	4	.	.	.	
인식	수혜기관(수혜자)과 함께 사회공헌 프로그램을 평가한다.	2	2	.	.	.	

용어해설

- 프로그램 : 목표달성을 위해 다양한 이해관계자와 협력하여 활동하는 계획·실시·평가의 전 과정
- 프로그램 평가 : 프로그램 종료 후 목표달성 결과의 가치판단을 통해 미래방향을 설정하는 일

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **사회공헌 네트워크 S-4-1~5**

심사분야 **S-4-1 지역주민**

지표개요	심사배점	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
		10점	15점	.	.	.

지표정의

지역주민과 수행한 상생협력 활동이 있습니까?

작성요령

- 지역주민과 협력한 사회공헌 활동과 수행방식 및 운영성과를 작성합니다.

근거자료	경영평가보고서 (공공기관보고서)	ESG보고서 (지속가능보고서)	연차보고서 (연간보고서)	공식문서 (사업계획서+결과보고서)	홍보문서 (보도자료+사진)
	기획재정부(중앙) 행정안전부(지방)	제3자 검증 (외부 전문기관)	제2자 검증 (외부 전문가)	자체 검증	자체 검증

※지표별 증빙자료 필수 제출(작성양식 준수)

작성예시

공공기관

- 협력내용 : 주민참여예산제 시행
- 수행방식 : 지역사회 문제 선정 → 지역주민을 위한 사회공헌 사업 예산 편성 및 집행
- 운영성과 : 매출 총 이익의 1% 규모 예산 지역주민 밀접형 소규모 사회공헌 사업수행

민간기업

- 협력내용 : 주민 일자리 제공을 위한 사회적협동조합 운영
- 수행방식 : 지역주민 의견수렴(2회) → 일자리 사업 공모 → 참여자 모집 → 협동조합 설립
- 운영성과 : 사회공헌형 일자리 발굴(5건, 30명), 협동조합 설립(5건), 수익창출(○○억)

심사 가이드

지표해설

- 사회적가치 실현을 위해 지역주민과 상생 협력한 노력과 실행 수준을 진단합니다.

수준	수행내용	유형				
		I	II	III	IV	V
성과	지역사회 문제 해결 성과(영향)를 지역주민과 지역사회에 홍보한다.	10	15	.	.	.
확산	지역사회 문제 해결을 위해 지역주민과 함께 활동한다.	8	12	.	.	.
적용	지역사회 문제 해결을 위해 지역주민과 업무협약 등 협력 관계를 구축한다.	6	9	.	.	.
기준	지역사회 문제 해결을 위해 지역주민과 협의한다.	4	6	.	.	.
인식	지역사회 문제를 지역주민과 공유한다.	2	3	.	.	.

용어해설

- 네트워크 : 개인 또는 조직과 같은 사회적 상호작용으로 구성된 사회 조직(=사회 연결망)
- 지역주민 : 지리적 공간에 생활하는 개인 또는 개인이 속한 집단
- 상생협력 : 서로 공존하면서 살아가기 위해 서로 힘을 합하여 돕는 일

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **사회공헌 네트워크 S-4-1~5**

심사분야 **S-4-2 비영리단체**

지표개요	심사배점	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
		10점	15점	20점	30점	50점

지표정의 **비영리단체와 수행한 상생협력 활동이 있습니까?**

작성요령 **• 비영리단체와 협력한 사회공헌 활동과 수행방식 및 운영성과를 작성합니다.**

근거자료	경영평가보고서 (공공기관보고서)	ESG보고서 (지속가능보고서)	연차보고서 (연간보고서)	공식문서 (사업계획서+결과보고서)	홍보문서 (보도자료+사진)
	기획재정부(중앙) 행정안전부(지방)	제3자 검증 (외부 전문가)	제2자 검증 (외부 전문가)	자체 검증	자체 검증

※지표별 증빙자료 필수 제출(작성양식 준수)

작성예시 **공공기관**

- 협력내용 : 결혼이주여성 관광통역 안내사 양성과정 운영
- 수행방식 : 지역사회 다문화가족지원센터 협약체결 → 교육참여자 모집 → 일자리 연계
- 운영성과 : 자격증취득 전문교육을 통한 전문 인력 양성(50명)
결혼 이민자 통번역 일자리 지원(20명), 관광사업 수익 창출(○백만원)

민간기업

- 협력내용 : 전국 5개 권역의 노인생활시설 노후 및 지역아동센터 시설 개보수
- 수행방식 : 수혜자 선정 → 봉사자 파견(80명) → 환경개선 및 생필품 지원
- 운영성과 : 노인생활시설 환경 개선(75개소), 지역아동센터 시설 개보수(20개소)

심사 가이드 **지표해설** **• 사회적가치 실현을 위해 비영리단체와 상생 협력한 노력과 실행 수준을 진단합니다.**

진단해설	수준	수행내용	유형				
			I	II	III	IV	V
성과	지역사회 문제 해결 성과(영향)를 비영리단체와 지역사회에 홍보한다.	10	15	20	30	50	
확산	지역사회 문제 해결을 위해 비영리단체와 함께 활동한다.	8	12	16	24	40	
적용	지역사회 문제 해결을 위해 비영리단체와 업무협약 등 협력 관계를 구축한다.	6	9	12	18	30	
기준	지역사회 문제 해결을 위해 비영리단체와 협의한다.	4	6	8	12	20	
인식	지역사회 문제를 비영리단체와 공유한다.	2	3	4	6	10	

용어해설

- 네트워크 : 개인 또는 조직과 같은 사회적 상호작용으로 구성된 사회 조직(=사회 연결망)
- 비영리단체 : 공공의 목적 달성을 위해 설립된 단체(NGO)
- 상생협력 : 서로 공존하면서 살아가기 위해 서로 힘을 합하여 돕는 일

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **사회공헌 네트워크 S-4-1~5**

심사분야 **S-4-3 사회적경제기업**

지표개요	심사배점	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
		10점

지표정의 **사회적경제기업과 수행한 상생협력 활동이 있습니까?**

작성요령 **· 사회적경제기업과 협력한 사회공헌 활동과 수행방식 및 운영성과를 작성합니다.**

근거자료	경영평가보고서 (공공기관보고서)	ESG보고서 (지속가능보고서)	연차보고서 (연간보고서)	공식문서 (사업계획서+결과보고서)	홍보문서 (보도자료+사진)
	기획재정부(중앙) 행정안전부(지방)	제3자 검증 (외부 전문기관)	제2자 검증 (외부 전문가)	자체 검증	자체 검증

※지표별 증빙자료 필수 제출(작성양식 준수)

작성예시

공공기관

- 협력내용 : 독거어르신 과일도시락 배달 서비스 제공
- 수행방식 : 사회적기업 모집(과일 수급, 배달원) → 수혜자 선정(임대아파트 독거어르신 30세대)
- 운영성과 : 독거어르신 30세대 총 50회 지원(소요예산 ○○백만원)

민간기업

- 협력내용 : 쪽방촌 물품기증 캠페인
- 수행방식 : 협동조합 업무 협약(5개소) → 기부물품 확보 → 수혜자 선정 → 임직원 자원봉사 활동
- 운영성과 : 쪽방촌 25가구 방문, 물품 25종 기부(○○백만원)

심사 가이드

지표해설 **· 사회적가치 실현을 위해 사회적경제기업과 상생 협력한 노력과 실행 수준을 진단합니다.**

진단해설	수준	수행내용	유형				
			I	II	III	IV	V
성과	지역사회 문제 해결 성과(영향)를 사회적경제기업과 지역사회에 홍보한다.	10	
확산	지역사회 문제 해결을 위해 사회적경제기업과 함께 활동한다.	8	
적용	지역사회 문제 해결을 위해 사회적경제기업과 업무협약 등 협력 관계를 구축한다.	6	
기준	지역사회 문제 해결을 위해 사회적경제기업과 협의한다.	4	
인식	지역사회 문제를 사회적경제기업과 공유한다.	2	

용어해설

- 네트워크 : 개인 또는 조직과 같은 사회적 상호작용으로 구성된 사회 조직(=사회 연결망)
- 사회적경제기업 : 「사회적기업육성법(2007)」, 「마을기업육성사업 시행지침(2011)」, 「협동조합기본법(2012)」, 「국민기초생활보장법(2012)」에 따른 기업·협동조합
- 상생협력 : 서로 공존하면서 살아가기 위해 서로 힘을 합하여 돕는 일

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **사회공헌 네트워크 S-4-1~5**

심사분야 **S-4-4 중소기업**

지표개요	심사배점	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
		10점	10점	.	.	.

지표정의 **중소기업과 수행한 상생협력 활동이 있습니까?**

작성요령 **· 중소기업과 협력한 사회공헌 활동과 수행방식 및 운영성과를 작성합니다.**

근거자료	경영평가보고서 (공공기관보고서)	ESG보고서 (지속가능보고서)	연차보고서 (연간보고서)	공식문서 (사업계획서+결과보고서)	홍보문서 (보도자료+사진)
	기획재정부(중앙) 행정안전부(지방)	제3자 검증 (외부 전문가)	제2자 검증 (외부 전문가)	자체 검증	자체 검증

※지표별 증빙자료 필수 제출(작성양식 준수)

작성예시

공공기관 **· 협력내용 : 임대주택 독거어르신 자동가스 잠금 밸브 설치**
· 수행방식 : ○○중기업 임직원 자원봉사 활동 동참 요청 → 자원봉사단 5팀 구성(20명)
· 운영성과 : 독거어르신 25세대 자동가스 잠금 밸브 설치 완료(화재위험 75%↓)

민간기업 **· 협력내용 : 주거환경개선사업 운영**
· 수행방식 : ○○소상공인(기부물품 확보) → 수혜자 추천(지자체) → 임직원 자원봉사(20명)
· 운영성과 : 지역사회 주거복지 개선사업 3세대 완료(도배, 장판, 페인트)

심사 가이드

지표해설 **· 사회적가치 실현을 위해 중소기업과 상생 협력한 노력과 실행 수준을 진단합니다.**

진단해설	수준	수행내용	유형				
			I	II	III	IV	V
성과		지역사회 문제 해결 성과(영향)를 중소기업 지역사회에 홍보한다.	10	10	.	.	.
확산		지역사회 문제 해결을 위해 소상공인과 함께 활동한다.	8	8	.	.	.
적용		지역사회 문제 해결을 위해 중소기업과 업무협약 등 협력 관계를 구축한다.	6	6	.	.	.
기준		지역사회 문제 해결을 위해 중소기업과 협의한다.	4	4	.	.	.
인식		지역사회 문제를 중소기업과 공유한다.	2	2	.	.	.

용어해설 **· 네트워크 : 개인 또는 조직과 같은 사회적 상호작용으로 구성된 사회 조직(=사회 연결망)**
· 중소기업 : 자본금·종업원·시설 등의 규모가 작은 기업(중견기업·중기업·소기업·소상공인)
· 상생협력 : 서로 공존하면서 살아가기 위해 서로 힘을 합하여 돕는 일

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **사회공헌 네트워크 S-4-1~5**

심사분야 **S-4-5 지방정부**

지표개요	심사배점	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
		10점	10점	.	.	.

지표정의
지방정부와 수행한 상생협력 활동이 있습니까?

작성요령
• 지방정부와 협력한 사회공헌 활동과 수행방식 및 운영성과를 작성합니다.

근거자료	경영평가보고서 (공공기관보고서)	ESG보고서 (지속가능보고서)	연차보고서 (연간보고서)	공식문서 (사업계획서+결과보고서)	홍보문서 (보도자료+사진)
	기획재정부(중앙) 행정안전부(지방)	제3자 검증 (외부 전문기관)	제2자 검증 (외부 전문가)	자체 검증	자체 검증

※지표별 증명자료 필수 제출(작성양식 준수)

작성예시
공공기관
• 협력내용 : 청년 주거문제 해결을 위한 지역사회 혁신 포럼 개최 및 주거복지 실현
• 수행방식 : 지자체 여성복지과 업무 협약 → 청년주거복지추진 TF구성 → 리모델링 추진
• 운영성과 : 단독주택 및 임대주택 활용(5호 개설)

민간기업
• 협력내용 : 독거어르신 대상 돌봄(커뮤니티케어) 알람 네트워크 구축
• 수행방식 : 지자체 복지정책과 업무 협의 → 시스템 개발 → 시범사업 추진 → 세대방문 알람 설치
• 운영성과 : 독거어르신 25세대 돌봄 알람 설치, 임직원 말벗 자원봉사 활동 연계(30명)

심사 가이드
지표해설
• 사회적가치 실현을 위해 지방정부와 상생 협력한 노력과 실행 수준을 진단합니다.

진단해설	수준	수행내용	유형				
			I	II	III	IV	V
성과	지역사회 문제 해결 성과(영향)를 지역사회에 홍보한다.	10	10	.	.	.	
확산	지역사회 문제 해결을 위해 지방정부와 함께 활동한다.	8	8	.	.	.	
적용	지역사회 문제 해결을 위해 지방정부와 업무협약 등 협력 관계를 구축한다.	6	6	.	.	.	
기준	지역사회 문제 해결을 위해 지방정부와 협의한다.	4	4	.	.	.	
인식	지역사회 문제를 지방정부와 공유한다.	2	2	.	.	.	

용어해설
• 네트워크 : 개인 또는 조직과 같은 사회적 상호작용으로 구성된 사회 조직(=사회 연결망)
• 지방정부 : 시도 및 시군구 지방자치단체
• 상생협력 : 서로 공존하면서 살아가기 위해 서로 힘을 합하여 돕는 일

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **사회공헌 성과영향 S-5-1~3**

심사분야 **S-5-1 성과측정**

지표개요	심사배점	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
		5점

지표정의 **사회적가치 성과를 측정하고 있습니까?**

작성요령 **· 사회적가치 성과 측정에 협력한 대상과 측정방식 및 운영성과를 작성합니다.**

근거자료	경영평가보고서 (공공기관보고서)	ESG보고서 (지속가능보고서)	연차보고서 (연간보고서)	공식문서 (사업계획서+결과보고서)	홍보문서 (보도자료+사진)
	기획재정부(중앙) 행정안전부(지방)	제3자 검증 (외부 전문가)	제2자 검증 (외부 전문가)	자체 검증	자체 검증

※지표별 증빙자료 필수 제출(작성양식 준수)

작성예시

공공기관

- 협력대상 : 국민, 지역주민, 비영리단체, 임직원
- 측정방식
사회적가치창출 지수(SVCI), 사회투자 수익분석(SROI), 성과지표AHP 평가
지역사회공헌 인정심사(2019-2022), 지속가능경영지수 등
- 운영성과
지속가능경영지수 최고점달성(93.8점 → 100점), 사회적 편익 ○○조 창출,
SROI 3.75점(전년대비 1.4↑), 사회공헌부문 정부포상 수여,
지역사회공헌 인정기관 연속 선정(2019-2022)

민간기업

- 협력대상 : 임직원 10명, 수혜기관 담당자 5명
- 측정방식 : 만족도 조사 실시(15명), 실무자 전화 인터뷰 진행(3회)
- 운영성과 : 사회공헌 프로그램 만족도 83.75%
자원투입 만족 75%, 운영절차 만족 80%, 참여자 만족 100%, 결과공유 만족 80%

심사 가이드

지표해설 **· 사회적가치 성과를 이해관계자와 협력하여 측정한 노력과 실행 수준을 진단합니다.**

진단해설	수준	수행내용	유형				
			I	II	III	IV	V
성과	외부평가기관과 협력하여 사회적가치 성과를 측정한다.	5	
확산	외부위원회를 통해 사회적가치 성과를 측정한다.	4	
적용	내부위원회를 통해 사회적가치 성과를 측정한다.	3	
기준	사회공헌 전담(지원)부서와 유관부서가 사회적가치 성과를 측정한다.	2	
인식	사회공헌 전담(지원)부서와 수혜기관이 사회적가치 성과를 측정한다.	1	

용어해설

- 성과영향 : 이루어낸 결과가 사람과 환경(생태계)에게 효과나 작용이 미치는 현상
- 성과측정 : 일정한 기준에 따라 이루어진 결과를 다른 양과 비교하여 수치화하는 과정
- 사회적가치 성과 : 공공의 이익과 공동체 발전에 기여한 결과

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **사회공헌 성과영향 S-5-1~3**

심사분야 **S-5-2 영향평가**

지표개요	심사배점	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
		5점	10점	15점	10점	·

지표정의 **사회적가치 영향을 평가하고 있습니까?**

작성요령 **· 사회적가치 영향 평가에 협력한 대상과 평가방식 및 운영성과를 작성합니다.**

근거자료	경영평가보고서 (공공기관보고서)	ESG보고서 (지속가능보고서)	연차보고서 (연간보고서)	공식문서 (사업계획서+결과보고서)	홍보문서 (보도자료+사진)
	기획재정부(중앙) 행정안전부(지방)	제3자 검증 (외부 전문기관)	제2자 검증 (외부 전문가)	자체 검증	자체 검증

※지표별 증빙자료 필수 제출(작성양식 준수)

작성예시 **공공기관**

- 협력대상 : 외부 ESG평가기관 의뢰
- 평가방식 : 사업수행결과 보고서 분석, 이해관계자 면담
시민참여혁신단 개최(5회), 수혜기관 및 수혜자 대상 설문조사 및 간담회 개최
사회적가치 성과평가를 위한 전담부서 및 유관부서 논의
- 운영성과 : 영향평가 분석 보고서 발간 및 임직원 대상 보고회 개최

민간기업

- 협력대상 : 지역사회·직원·고객·주주
- 평가방식 : 사회공헌 심의위원회 개최(2회), 사회공헌 자문위원회(4회)
- 운영성과 : 영향평가 계획 수립 및 평가 도구 개발

심사 가이드 **지표해설** **· 사회적가치 영향을 이해관계자와 협력하여 평가한 노력과 실행 수준을 진단합니다.**

진단해설	수준	수행내용	유형				
			I	II	III	IV	V
성과	외부	외부 평가기관과 협력하여 사회적가치 영향을 평가한다.	5	10	15	10	·
확산	외부	외부 위원회를 통해 사회적가치 영향을 평가한다.	4	8	12	8	·
적용	내부	내부 위원회를 통해 사회적가치 영향을 평가한다.	3	6	9	6	·
기준		사회공헌 전담(지원)부서와 유관부서가 사회적가치 영향을 평가한다.	2	4	6	4	·
인식		사회공헌 전담(지원)부서와 수혜기관이 사회적가치 영향을 평가한다.	1	2	3	2	·

용어해설

- 성과영향 : 이루어낸 결과가 사람과 환경(생태계)에게 효과나 작용이 미치는 현상
- 영향평가 : 성과의 파급 효과(=임팩트 평가)
- 사회적가치 성과 : 공공의 이익과 공동체 발전에 기여한 결과

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **사회공헌 성과영향 S-5-1~3**

심사분야 **S-5-3 성과확산**

지표개요	심사배점	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
		5점	10점	15점	15점	50점

지표정의 **사회적가치 성과를 확산하고 있습니까?**

작성요령 **• 사회적가치 성과 확산에 협력한 대상과 확산방식 및 운영성과를 작성합니다.**

근거자료	경영평가보고서 (공공기관보고서)	ESG보고서 (지속가능보고서)	연차보고서 (연간보고서)	공식문서 (사업계획서+결과보고서)	홍보문서 (보도자료+사진)
	기획재정부(중앙) 행정안전부(지방)	제3자 검증 (외부 전문가)	제2자 검증 (외부 전문가)	자체 검증	자체 검증

※지표별 증빙자료 필수 제출(작성양식 준수)

작성예시 공공기관

- 협력대상 : 고객, 직원, 지역사회
- 확산방식 : 인터넷 및 언론사 홍보, 사회적가치실현보고서 발간
- 운영성과 : 대외 우수기관 1위 선정, 정부포상 수여(7건), 언론보도(30건)

민간기업

- 협력대상 : 고객, 직원(자회사 및 계약업체), 주주, 지역사회
- 확산방식 : 사회적가치 성과 우수사례집 및 지속가능성보고서 발간
- 운영성과 : 고객-주주대상 기업평판 조사(85 → 88%, 3%↑), 언론보도(30건)

심사 가이드 지표해설 **• 사회적가치 성과를 이해관계자와 협력하여 확산한 노력과 실행 수준을 진단합니다.**

진단해설	수준	수행내용	유형				
			I	II	III	IV	V
성과	외부 소통채널을 활용하여 지역사회에 공유한다.		5	10	15	15	50
확산	외부 소통채널을 활용하여 협력기관에 공유한다.		4	8	12	12	40
적용	내부 소통채널을 활용하여 임직원과 공유한다.		3	6	9	9	30
기준	사회공헌 전담(지원)부서와 유관부서에 공유한다.		2	4	6	6	20
인식	사회공헌 전담(지원)부서 내 공유한다.		1	2	3	3	10

용어해설

- 영향성과 : 어떤 사물의 효과나 작용이 다른 것에 미치는 현상
- 성과확산 : 일정한 기준에 따라 이루어진 결과를 알리는 활동
- 사회적가치 성과 : 공공의 이익과 공동체 발전에 기여한 결과

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **투명경영 G-1~3**

심사분야 **G-1 이해관계자**

지표개요	심사배점	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
		5점	5점	5점	5점	5점

지표정의

투명경영을 위한 이해관계자 소통채널이 있습니까?

작성요령

- 이해관계자 의견수렴에 참여한 대상과 참여방식 및 운영성과를 작성합니다.

근거자료	ISO경영시스템인증 (인증서+보고서)	경영평가보고서 (공공기관보고서)	ESG보고서 (지속가능보고서)	연차보고서 (연간보고서)	공식문서 (사업계획서+결과보고서)
	한국인정지원센터(KAB) 인증기관	기획재정부(중앙) 행정안전부(지방)	제3자 검증 (외부 전문기관)	제2자 검증 (외부 전문가)	자체 검증

※지표별 증빙자료 필수 제출(작성양식 준수)

작성예시

공공기관

- 참여대상 : 고객, 직원, 지역사회
- 참여방식 : 소통플랫폼 운영, 이사회 개최
- 운영성과 : 경영제언 반영 ○○회, 노사협력지수 5%↑, 청렴도 조사 5점↑

민간기업

- 참여대상 : 고객, 직원(자회사 및 계약업체), 주주, 지역사회
- 참여방식 : 상생협력위원회 연 4회 개최(정례회의)
- 운영성과 : 상생협력위원회 직제 편제, 청렴도 조사 점수 5%↑, 이직률 5%↓

심사 가이드

지표해설

- 투명경영 조직문화 조성을 위해 이해관계자 의견수렴 결과를 조직경영에 반영한 노력과 실행 수준을 진단합니다.

진단해설	수준	수행내용	유형				
			I	II	III	IV	V
성과	이해관계자 의견수렴 결과를 경영방침에 반영한다.	5	5	5	5	5	
확산	이해관계자 위원회를 제도화하여 조직에 편제하여 운영한다.	4	4	4	4	4	
적용	이해관계자 의견수렴을 위해 위원회를 조직하여 운영한다.	3	3	3	3	3	
기준	이해관계자 의견수렴을 위해 설문조사와 인터뷰를 실시한다.	2	2	2	2	2	
인식	중대이슈 확인을 위해 이해관계자를 식별한다.	1	1	1	1	1	

용어해설

- 투명경영(=윤리경영) : 기업경영 활동의 최우선 가치로 투명성·공정성·윤리성과 같은 요인을 고려하여 법령을 준수하고, 모든 정보를 모든 정보를 공개하며 의사결정 과정을 투명하게 운영하는 경영 정신
- 이해관계자 : 지역사회, 직원, 고객, 주주 등 이익과 손해에 직간접적으로 관계가 있는 사람
- 의견수렴 채널 : 의견수렴을 위해 어떠한 일을 이루는 방법이나 정보가 전달되는 경로

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **투명경영 G-1~3**

심사분야 **G-2 리스크 관리**

지표개요	심사배점	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
		5점	5점	5점	·	·

지표정의

투명경영을 위한 리스크관리체계가 있습니까?

작성요령

- 리스크관리 추진조직 명칭과 관리방식 및 운영성과를 작성합니다.

근거자료	ISO경영시스템인증 (인증서+보고서)	경영평가보고서 (공공기관보고서)	ESG보고서 (지속가능보고서)	연차보고서 (연간보고서)	공식문서 (사업계획서+결과보고서)
	한국인정지원센터(KAB) 인증기관	기획재정부(중앙) 행정안전부(지방)	제3자 검증 (외부 전문기관)	제2자 검증 (외부 전문가)	자체 검증

※지표별 증빙자료 필수 제출(작성양식 준수)

작성예시

공공기관

- 조직명칭 : 기관장 직속 리스크관리위원회(내부 5명, 외부 8명)
- 관리방식 : 리스크 유형별(경영, 재난·안전, 갈등) 위원회 조직, 단계별 관리 프로세스 구축
- 운영성과 : 정부보조금 삭감에 따른 수익사업개발, 정보보안 및 보호 지침 개정

민간기업

- 조직명칭 : ESG리스크관리추진단(내부 5명, 외부 8명)
- 관리방식 : 경영지원실 내 리스크관리추진단 조직, 리스크 유형별 대응전략 수립
- 운영성과 : 외부자금유치(○○백만원), 소통 창구 개설, 사이버 보안 대응 훈련 실시

심사 가이드

지표해설

- 투명경영 조직문화 조성을 위해 리스크관리체계를 구축한 노력과 실행 수준을 진단합니다.

진단해설	수준	수행내용	유형				
			I	II	III	IV	V
성과		리스크관리체계를 제도화하여 상시 감독한다.	5	5	5	·	·
확산		리스크관리위원회(내외부전문가)를 조직하여 운영한다.	4	4	4	·	·
적용		리스크관리 전담부서와 관리절차를 마련하여 운영한다.	3	3	3	·	·
기준		리스크관리 지원부서와 대응계획이 수립되어 있다.	2	2	2	·	·
인식		리스크관리 지원부서가 있다.	1	1	1	·	·

용어해설

- 투명경영(=윤리경영) : 기업경영 활동의 최우선 가치로 투명성·공정성·윤리성과 같은 요인을 고려하여 법령을 준수하고, 모든 정보를 모든 정보를 공개하며 의사결정 과정을 투명하게 운영하는 경영 정신
- 리스크 관리 : 조직운영에서 발생할 수 있는 불확실성에 대한 관리

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **투명경영 G-1~3**

심사분야 **G-3 정보공개**

지표개요	심사배점	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
		5점	5점	5점	·	·

지표정의

투명경영을 위한 정보공개 체계가 있습니까?

작성요령

- 재무적 성과와 비재무적 성과를 공개한 대상과 공개방식 및 운영성과를 작성합니다.

근거자료	ISO경영시스템인증 (인증서+보고서)	경영평가보고서 (공공기관보고서)	ESG보고서 (지속가능보고서)	연차보고서 (연간보고서)	공식문서 (사업계획서+결과보고서)
	한국인정지원센터(KAB) 인증기관	기획재정부(중앙) 행정안전부(지방)	제3자 검증 (외부 전문기관)	제2자 검증 (외부 전문가)	자체 검증

※지표별 증빙자료 필수 제출(작성양식 준수)

작성예시

공공기관

- 공개대상 : 고객, 직원, 지역사회
- 공개방식 : GRI기준에 따라 사회적가치실현보고서 발간(온·오프라인 공개)
- 운영성과 : 고객만족도 결과 5%↑

민간기업

- 공개대상 : 고객, 직원, 주주
- 공개방식 : 인트라넷 및 이사회 보고자료
- 운영성과 : 주주 신뢰성 5%↑(투자금 추가 확보 ○○백만원)

심사 가이드

지표해설

- 투명경영 조직문화 조성을 위해 정보공개 체계를 구축한 노력과 실행 수준을 진단합니다.

진단해설	수준	수행내용	유형				
			I	II	III	IV	V
성과	재무적 성과와 비재무적 성과를 인증(인정)기관 검증을 거쳐 결과를 공개한다.	5	5	5	·	·	
확산	재무적 성과와 비재무적 성과를 외부기관 검증을 거쳐 공개한다.	4	4	4	·	·	
적용	재무적 성과와 비재무적 성과를 내부검토 절차를 거쳐 공개한다.	3	3	3	·	·	
기준	재무적 성과와 비재무적 성과를 이사회에 보고한다.	2	2	2	·	·	
인식	재무적 성과를 이사회에 보고한다.	1	1	1	·	·	

용어해설

- 투명경영(=윤리경영) : 기업경영 활동의 최우선 가치로 투명성·공정성·윤리성과 같은 요인을 고려하여 법령을 준수하고, 모든 정보를 모든 정보를 공개하며 의사결정 과정을 투명하게 운영하는 경영 정신
- 정보공개 : 이해관계자의 알 권리로 정보의 자유로운 유통과 이해관계자의 참여 활성화를 목적으로 알리는 활동
- 재무적 성과 : 매출·이익·비용과 같은 재무적인 지표를 기준으로 확인하는 성과
- 비재무적 성과 : 재무적 성과를 제외한 친환경, 사회적 기여, 투명한 지배구조 등에서의 성과

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **사회공헌 프로그램 BP-1-1~2**

심사분야 **BP-1-1 사회공헌 대표 프로그램 수행 실적**

지표개요	심사배점	유형 I	유형 II	유형 III	유형 IV	유형 V
		10점	10점	10점	10점	10점

지표정의

지역 내 수행한 사회공헌 대표 프로그램이 있습니까?

또는 정부의 치료제·백신 개발 임상시험에 임직원의 참여나 노사협약사항으로
 임상시험 참여시 유급휴가·출장 처리 등 제도적 장치가 있습니까?
 ※임상시험에 전체 임직원의 1% 이상 참여시 가산점 10점 부여

작성요령

- BP-1-1 사회공헌 대표 프로그램은 [기업 사회공헌부문] 보건복지부장관 상 선정심사 자료로 활용되며, BP-1-2 사회공헌 프로그램 수행 이력 중 조직을 대표하는 사회공헌 프로그램 성과를 작성합니다.

근거자료

- 임직원 사회공헌 활동 사진(단체 기념사진 제외) 1부
 또는 사전 임상시험참여의향서 제출 명단(전체 임직원의 5% 이상 서약한 경우 인정) 1부

작성예시

공공기관

OO년부터 OO년 O개월간 민-관-공 협업체계를 구축하여, 지역사회 문제를 도출하고 사회공헌 프로그램을 기획 운영 하였습니다. 시·군 전역 주거취약세대를 위한 ①주거환경개선사업을 시행하여 11개소 지역을 완료하였습니다. ②청년 맞춤형 공유주택사업 추진으로 창원 7세대 입주를 완료하였습니다. 또한 임직원 전문봉사단 12팀(120명)을 조직하여 지역 내 ③독거어르신 말벗봉사 활동 ④지역아동센터 학습지원 및 정서지원 멘토링 활동을 진행하고 있습니다.

민간기업

OO년부터 OO년 O개월간 '밝고 따뜻한 세상'을 가지로 기업의 사회적책임 구현을 위해 사회적 소외계층을 위한 ①청소년육성사업 ②지역사회 지원사업 ③에너지복지사업 ④코로나19관련 임직원 성금 전달식을 진행하였습니다. 또한 임직원 350명이 자원봉사 활동에 참여하여 10개의 재능봉사단에 자발적으로 활동하고 있습니다. 현재 진행되는 프로그램 참여자를 대상으로 만족도조사를 실시하여 운영 상 불편사항을 개선하고, 복잡하고 다양한 지역문제 해결을 위해 지자체·학교·병원 등 업무협약을 체결하여 추진 중에 있습니다.

심사 가이드

시상구분

- [기업 사회공헌부문] 보건복지부장관 상

심사대상

- 지역인정심사위원회 심사결과 고득점을 획득하고 인정심사위원회의 추천을 받은 기업·기관

자격요건

- 기업과 지역·NGO 등 파트너십을 통해 지역사회 발전에 기여한 사회공헌 프로그램

제한규정

- 「정부포상업무지침」, 「보건복지부장관표창 운영지침」, 「보건복지부장관 우등상 수여 및 후원명칭 사용 승인에 관한 규정」 등 절차 준용

심사배점 (100점 환산)	혁신성		전문성		확산성		협력도	
	매우우수	30	매우우수	30	매우우수	20	매우우수	20
	우수	24	우수	24	우수	16	우수	16
	보통	18	보통	18	보통	12	보통	12
	부족	12	부족	12	부족	8	부족	8
	매우부족	6	매우부족	6	매우부족	4	매우부족	4

용어해설

- 대표 프로그램 : 지역 내 수행한 사회공헌 프로그램 중 타기관과 차별화된 우수 프로그램

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **사회공헌 프로그램 BP-1-1~2**

심사분야 **BP-1-2 사회공헌 프로그램 수행 이력**

지표개요 지표정의 **지역 내 지속적으로(3년 이상) 수행한 사회공헌 프로그램 이력이 있습니까?**

작성요령 • BP-1-2 사회공헌 프로그램 수행 이력은 [기업 사회공헌부문] 보건복지부장관 표창 선정심사 자료로 활용되며, 3년 이상 수행한 사회공헌 성과를 작성합니다.

※보건복지부장관 표창 후보기관은 개별 연락을 통해 안내하고, 후보기관은 정해진 별도의 공적조서를 제출합니다.

근거자료 • 최종 후보자 선정 기업·기관에 한해 정부포상 공적 조서

구분	사회문제		사업개요			연계·협력		성과관리			
	이슈번호 (SDGs)	프로 그램	배경 및 목적	수혜자	사업 기간	투입 예산	내부유관 부서	외부협력 기관	정량적 성과	정성적 성과	비고
예시	1, 3, 11	우리이웃 터전 가꾸기	저소득가정 노후시설 개선	조부모 가정	7년 ('15.01~'22.06)	15억	미래전략실, 기획실, 홍보실	지방정부, 복지관, 학교	250가구 (환경개선)	만족도 평가 (4.3/5점)	.

심사 가이드 **심사구분** • [기업 사회공헌부문] 보건복지부장관 표창

심사대상 • 지역인정심사위원회 심사결과 고득점을 획득하고 인정심사위원회의 추천을 받은 기업·기관

자격요건 • 사회적책임을 준수하고 지속적인 사회공헌 활동을 통해 나눔문화 확산에 기여한 기업
※2년 이상 인정받은 기업·기관에 한해 우선 추천(단, 장관표창 2년 이내 동일분야 공적 재표창 금지)

제한규정 • 「정부포상업무지침」, 「보건복지부장관표창 운영지침」, 「보건복지부장관 우등상 수여 및 후원명칭 사용 승인에 관한 규정」 등 절차 준용

심사배점 (100점 환산)	심사항목	심사내용	배점
	수공기간	피추천자의 사회공헌활동 활성화 수공기간	20
	환경개선노력	소속 기관 사회공헌활동 수행환경 개선을 위한 피추천자의 노력	30
	업무파급효과	피추천자가 담당한 사회공헌활동의 사회적 파급효과	30
	헌신성	피추천자의 사회공헌활동 활성화 업무에 대한 헌신성	20
	합계		100

용어해설 • 유공단체 : 지속적으로 사회공헌 활동 및 지역경제 활성화에 기여한 노력과 성과를 인정받은 기관

UN SDGs 목표	01 빈곤층 감소와 사회안전망 강화	07 에너지 친환경적 생산과 소비	13 기후변화 대응
	02 식량안보와 지속가능한 농업	08 좋은 일자리 확대와 경제성장	14 해양생태계 보전
	03 건강하고 행복한 삶	09 산업혁신과 사회기반시설 확충	15 육상생태계 보전
	04 모두를 위한 양질의 교육	10 모든 종류의 불평등 해소	16 인권·정의·평화
	05 성평등 보장	11 지속가능한 도시와 주거지	17 지구촌 협력 확대
	06 건강하고 안전한 물관리	12 지속가능한 생산과 소비	

인정심사 안내

심사지표 세부내용

심사영역 **임직원 자원봉사단 BP-2**

심사분야 **BP-2 임직원 자원봉사단 활동 실적**

지표개요 지표정의 **지역 내 임직원 자원봉사단이 생명존중 가치 실천을 위해 활동한 실적이 있습니까?**

작성요령 • BP-2 임직원 자원봉사단 활동 실적은 [기업 사회공헌부문] 생명보험사회공헌재단 특별상 선정심사 자료로 활용되며, BP-1-2 사회공헌 프로그램 수행 이력 중 생명존중 프로그램에 임직원 자원봉사단이 활동한 성과를 작성합니다.

근거자료 • [필수] 임직원 자원봉사단 명단(소속부서+이름+생년월일+봉사시간 포함) 1부
• [선택] 임직원 자원봉사단 활동 일지 1부

심사 가이드 시상구분 • [기업 사회공헌부문] 생명보험사회공헌재단 특별상

심사대상 • 지역인정심사위원회 심사결과 고득점을 획득하고 인정심사위원회의 추천을 받은 기업·기관

자격요건 • 생명존중 프로그램에 지속적으로 참여하여 생명존중 가치 확산에 기여한 임직원 자원봉사단

제한규정 • 「생명보험사회공헌재단 심사위원회 운영지침」 등 절차 준용

심사내용	심사항목	심사내용	배점
확산성	생명존중 가치 실천 및 확산 - 다른 지역과 대상에 확대 적용 가능 여부 - 사회적 관심과 긍정적 영향력 여부		30
지속성	생명존중 가치 활동 횟수 및 기간 - 다회기성(시간) 자원봉사 활동 진행 여부 - 장기간 자원봉사 활동 진행 여부		30
효과성	생명존중 자원봉사 활동의 목적 달성 - 자원봉사 활동 중 직접적인 자살예방 성과 - 자원봉사 활동 중 참여 대상자의 삶의 변화 여부		20
주도성	생명존중 자원봉사 활동의 주도적 참여 - 참여 대상자의 자원봉사 활동에 책임감 있는 태도 - 참여 대상자가 프로그램 전과정에 직접 참여 여부		20
합계			100

심사배점 (100점 환산)	혁신성		전문성		확산성		협력도	
	매우우수	30	매우우수	30	매우우수	20	매우우수	20
	우수	24	우수	24	우수	16	우수	16
	보통	18	보통	18	보통	12	보통	12
	부족	12	부족	12	부족	8	부족	8
	매우부족	6	매우부족	6	매우부족	4	매우부족	4

용어해설 • 생명존중 : 생명의 존귀함을 소중히 여기고 생명에 가치를 부여하는 사상
• 생명존중 프로그램 : 우리이웃의 생명을 직간접적으로 지키기 위해 기획 운영된 사회공헌 프로그램

인정제 신청서[web]

■ 지역사회공헌 인정제 운영지침 [별지 제1-1호서식]

지역사회공헌 인정제 신청서

※지역사회공헌 인정제 홈페이지(<https://crckorea.kr/csrcommunity/>)에서 신청이 가능합니다.

기관유형	민간기업	[] 대기업(사업장, 지점, 지소 등) [] 중견기업 [] 중소기업 [] 소기업 [] 소상공인		
	공공기관	공공기관([] 공기업 [] 준정부기관 [] 기타공공기관)		
		지방공공기관([] 공기업 [] 출자기관 [] 출연기관)		
	사회적경제기업	[] 사회적기업 [] 협동조합 [] 마을기업 [] 자활기업		
기타	[] 교육기관 [] 의료기관 [] 기타단체()			

신청기관	기관명		대표자	(직책 :)
	소재지			
	연락처		이메일	
	사업자등록번호		종업원 수	
	자본금	백만원	매출액	백만원

신청부서	부서명		담당자	(직책 :)
	연락처		이메일	

사회공헌 분야 (SDGs) ※ 중복가능	빈곤증 감소와 사회안전망 강화	[]	식량안보와 지속가능한 농업	[]
	건강하고 행복한 삶	[]	모두를 위한 양질의 교육	[]
	성평등 보장	[]	건강하고 안전한 물관리	[]
	에너지의 친환경적 생산과 소비	[]	좋은 일자리 확대와 경제성장	[]
	산업혁명과 사회기반시설 확충	[]	모든 종류의 불평등 해소	[]
	지속가능한 도시와 주거지	[]	지속가능한 생산과 소비	[]
	기후변화 대응	[]	해양생태계 보전	[]
	육상생태계 보전	[]	인권·정의·평화	[]
	지구촌 협력확대	[]		

「지역사회공헌 인정제 운영지침」 제4조에 따라 위와 같이 신청합니다.

년 월 일

신청인 (인)

한국사회복지협의회장 귀중

첨부서류	1. 지역사회공헌 인정제 취소 확인 및 동의서(별지 제1-2호 서식) 2. 지역사회공헌 인정제 비영리단체 추천서(별지 제2호 서식) 3. 사업자등록증 또는 법인등기부등본 4. 그 밖에 지역사회공헌 인정심사 지표별 증빙자료(별지 제3호 서식)	인정심사 비용 (별표 2)
------	---	-------------------

210mm×297mm[백상지 80g/㎡]

인정제 취소 확인 및 동의서[web]

■ 지역사회공헌 인정제 운영지침 [별지 제1-2호서식]

지역사회공헌 인정제 취소 확인 및 동의서

※ 지역사회공헌 인정제 홈페이지(<https://crckorea.kr/csrcommunity/>)에서 신청이 가능합니다.

기관유형	민간기업	[] 대기업(사업장, 지점, 지소 등) [] 중견기업 [] 중소기업 [] 소기업 [] 소상공인		
	공공기관	공공기관([] 공기업 [] 준정부기관 [] 기타공공기관)		
		지방공공기관([] 공기업 [] 출자기관 [] 출연기관)		
	사회적경제기업	[] 사회적기업 [] 협동조합 [] 마을기업 [] 자활기업		
기타	[] 교육기관 [] 의료기관 [] 기타단체()			
신청기관	기관명		대표자	(직책 :)
	소재지			
	연락처		이메일	
	사업자등록번호		종업원 수	
	자본금	백만원	매출액	백만원
신청부서	부서명		담당자	(직책 :)
	연락처		이메일	

지역사회공헌 인정제 신청을 위해 인정의 취소 확인 및 동의서를 제출합니다.
 「지역사회공헌 인정제 운영지침」 제8조(인정의 취소)에 따라 취소 사유가 존재하는 경우
 인정이 취소될 수 있음을 확인하고, 어떠한 이의도 제기하지 않을 것을 동의합니다.

<인정의 취소>

- 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 인정을 받은 경우
- 폐업 등의 사유로 인하여 정상적인 영업활동이 불가능하다고 인정되는 경우
- 사회적 논란 또는 물의를 일으켜 법적 판결을 받아 지역사회공헌이라는 목적 달성과 현저하게 맞지 아니하게 된 경우

또한, 한국사회복지협의회는 인정을 취소한 경우 그 사실을 보건복지부 및 중앙행정기관·지방행정기관·유관단체 등에 통보하며, 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 인정을 받아 인정이 취소된 기업등은 그 취소된 날로부터 3년이 지나지 아니한 경우에는 지역사회공헌 인정제 신청이 제한됩니다.

「지역사회공헌 인정제 운영지침」 제4조에 따른 신청 및 제8조제2항에 따라 동의합니다.

년 월 일
 신청인 (인)

한국사회복지협의회장 귀중

210mm×297mm[백상지 80g/m²]

인정제 비영리단체 추천서

■ 지역사회공헌 인정제 운영지침 [별지 제2호서식]

지역사회공헌 인정제 비영리단체 추천서

※ 지역사회공헌 인정제 홈페이지(<https://crckorea.kr/csrcommunity/>)에서 신청이 가능합니다.

추천기관 정보 (비영리단체)	기관명		대표자	
	소재지			
	연락처		이메일	

추천대상 정보 (인정(예정)기업·기관)	기관명		대표자	
	소재지		사업자등록번호	
	연락처		이메일	

대표 사회공헌	프로그램명	추진기간	수혜대상	성과	

추천사유 (500자 이내)	
-------------------	--

위 사실을 확인하여 「지역사회공헌 인정기업·인정기관」으로 추천합니다.

년 월 일

추천기관(비영리단체)

(직인)

한국사회복지협의회장 귀중

210mm×297mm[백상지 80g/㎡]

인정제 심사 증빙자료 작성양식

■ 지역사회공헌 인정제 운영지침 [별지 제3호서식]

지역사회공헌 인정제 심사 증빙자료 작성양식

※지역사회공헌 인정제 홈페이지(<https://crckorea.kr/csrcommunity/>)에서 신청이 가능합니다.

기관명			작성자
심사분야	환경경영(E)	[] 추진체계(E-1) [] 친환경사업(E-2)	
	사회적 책임경영(S)	추진체계(S-1)	[] 추진전략(S 1-1) [] 추진조직(S 1-2) [] 직원교육(S 1-3) [] 의사결정(S 1-4)
		문제인식(S-2)	[] 문제확인(S 2-1) [] 문제공유(S 2-2) [] 프로그램기획(S 2-3)
		프로그램(S-3)	[] 자원투입(S 3-1) [] 자원봉사(S 3-2) [] 프로그램운영(S 3-3) [] 프로그램점검(S 3-4) [] 프로그램평가(S 3-5)
		네트워크(S-4)	[] 지역주민(S 4-1) [] 비영리단체(S 4-2) [] 사회적경제기업(S 4-3) [] 중소기업(S 4-4) [] 지방정부(S 4-5)
		성과영향(S-5)	[] 성과측정(S 5-1) [] 영향평가(S 5-2) [] 성과확산(S 5-3)
투명경영(G)	[] 이해관계자(G-1) [] 리스크관리(G-2) [] 정보공개(G-3)		
근거자료			
증빙자료			

210mm×297mm[백상지 80g/㎡]

전국사회복지협의회 주소록

한국사회복지협의회

서울특별시 마포구 만리재로 14 한국사회복지회관 408호
02-2077-3955 / crc@ssnorea.or.kr
<https://www.bokji.net>

서울특별시사회복지협의회

서울특별시 마포구 백범로 31길 21 서울복지타운 6층(공덕동)
02-2021-1763 / crc.seoul@s-win.kr
<http://www.s-win.or.kr>

부산광역시사회복지협의회

부산광역시 동래구 낙민로 25 부산사회복지종합센터 506호
051-502-4455 / bscrc@hanmail.net
<https://bswin.net>
<https://bscrg.org>

대구광역시사회복지협의회

대구광역시 동구 해동로 204 청곡빌딩 4층
053-980-1801 / dgcs@hanmail.net
<http://www.twin.or.kr>

인천광역시사회복지협의회

인천광역시 남동구 용천로 208 사회복지회관 503호
032-441-1776 / happyincheon@welpia.or.kr
<https://welpia.or.kr>

광주광역시사회복지협의회

광주광역시 북구 천변우로 40
062-464-5802 / ssn@gjcsw.kr
<http://www.gjwelfare.or.kr>

대전광역시사회복지협의회

대전광역시 중구 보문로 246 대림빌딩 805호
042-531-3718 / dj-crc@daum.net
<http://www.djbokji.or.kr>

울산광역시사회복지협의회

울산광역시 남구 월평로 93 사회복지회관 4층
052-945-3009 / wel4u@daum.net
<http://www.wel4u.or.kr>

세종특별자치시사회복지협의회

세종특별자치시 조치원읍 터미널안길60 고용복지플러스센터 6-2호
044-862-0404 / sj-csw@naver.com
<http://sjcsw.or.kr>

경기도사회복지협의회

경기도 수원시 장안구 서부로 2139 SK허브블루 6003호
031-213-8551 / ggcs@daum.net
<http://ggcs.or.kr>

강원특별자치도사회복지협의회

강원특별자치도 춘천시 동면 소양강로 110
강원특별자치도사회복지회관 5층
033-251-3327 / kwcs@hanmail.net
<http://www.kwcs.or.kr>
<http://www.gwcrc.or.kr>

충청북도사회복지협의회

충청북도 청주시 흥덕구 공단로 87 충북종합사회복지센터 302호
043-234-0840 / cbssn@naver.com
<https://www.043w.or.kr>

충청남도사회복지협의회

충청남도 홍성군 홍북읍 상하천로 50 충남보훈회관 1층
041-634-0875 / cncs@hanmail.net
<http://www.cncs.or.kr>

전라북도사회복지협의회

전라북도 전주시 덕진구 전주천동로 483 전북사회복지회관 3층
063-224-1861 / ssnjbcsw@naver.com
<http://www.jbcsw.or.kr>

전라남도사회복지협의회

전라남도 무안군 삼향읍 오룡3길 22 전남사회복지회관 1층
061-285-8947 / jncs@hanmail.net
<http://www.jncs.or.kr>

경상북도사회복지협의회

경상북도 안동시 광명로 158 제1동 3층 302호
054-843-8550 / gbcs@daum.net
<http://www.gbcs.or.kr>

경상남도사회복지협의회

경상남도 창원시 의창구 동읍 동읍로 457번길 48 경남사회복지센터 1층
055-298-2900 / kpcsw@hanmail.net
<https://www.gpcsw.or.kr>

제주특별자치도사회복지협의회

제주특별자치도 제주시 청풍남8길 12-1
070-4726-8823 / jejubokji@hanmail.net
<https://jejubokji.net>

2023 지역사회공헌 인정제 안내자료

Corporate Social Responsibility in the Community

발행일	2023년 6월
발행처	한국사회복지협의회
발행인	김성이
주소	서울특별시 마포구 만리재로 14 한국사회복지회관
전화	02-2077-3955 (한국사회복지협의회 사회공헌센터)
홈페이지	https://crckorea.kr/csrcommunity (지역사회공헌 인정제 공식 온라인 플랫폼)
디자인	디자인봄

